

ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh kualitas produk dari teknologi smartphone Xiaomi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, selain itu harga handphone berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara signifikan dan secara simultan terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi studi kasus pada pengguna smartphone Xiaomi di Kota Kediri. Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui. Sample dalam penelitian menggunakan rumus *Hair* yang mana jumlah sampel tergantung jumlah indikator penelitian lalu dikalikan 5 sampai 10, jumlah penelitian ini $5 \times 17 = 85$ responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan menggunakan cara *Accidental Sampling*. Dari hasil perhitungan uji t untuk variabel Kualitas Produk didapatkan nilai t hitung sebesar 2,995 dengan nilai signifikan 0.004 dimana nilai signifikan $0.004 > 0.05$. Maka dapat dikatakan bahwa Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Dari hasil perhitungan uji t untuk variabel Harga dapat dikatakan nilai t hitung sebesar 7,434 dengan nilai signifikan 0,000 dimana nilai signifikan $0,000 > 0.05$. Maka dapat dikatakan bahwa Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Dari hasil perhitungan uji F untuk variabel Keputusan Pembelian dapat dikatakan nilai F hitung sebesar 27,637 dengan nilai signifikan 0,000 dimana nilai signifikan $0,000 > 0.05$. Maka dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian smartphone Xiaomi di Kota Kediri.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian