

## Daftar Pustaka

Albertus Ferry Rostya Adi, Yoestini. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersar i Semarang)*. Diponegoro Business Review Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-9 <http://Ejournal S1.Undip.ac.id/Index.php/Dbr>.

Arianto Nurmin, dan Adzmi Fahmi Albani. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange*. Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma Vol.1, No.3, Mei 2018 Halaman: 1-14 ISSN(online):2599-171X ISSN(print):2598-9545.

Devi Puspita Sari dan Audita Nuvriasari. *Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 3(2),2018,hal:73-83 <http://www.jpeb.dinus.ac.id> ISSN 2442-5028(Print) 2460-4291(Online).

Dianah, Nur dan Henny Welsa. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Merhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)*. DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun 2018, hal,1-7 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip and Amstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lance. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi14*.Jakarta: Indeks.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta. Cv. Aandi

Tjiptono, Fandy. Gregorius, Candra. (2016). *Service, Quality dan Statisfaction*. Yogyakarta. CV Andi Offset.

Yazia, Vivil . (2014). *Pengaruh Kualitas Produk,Harga dan iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry(Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang*. Journal of Economic and Economic Education tahun 2014 Vol.2No.2 (165-173) ISSN : 2302-1590 E-ISSN :2460-1900.