

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, R., Yudhistira, G., & Aziz, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan Dan Pertumbuhan Pasar: Pemimpin, Pesaing, Pengikut, Nicher (Suatu Literature Review). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 418–441. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.455>
- Ahlussiddiqin, K., Andrianto, V., & Pramata, A. (2024). Analisis Kelayakan dan Sensitivitas Usaha Penggilingan Padi. *Senastitan*, 04(Senastitan Iv). <https://ejurnal.itats.ac.id/senastitan/article/view/5525>
- Amien, N. N., Syavardie, Y., Bandung, U. M., Tinggi, S., Ekonomi, I., Bisnis, M., & History, A. (2024). Strategi Manajemen Risiko Operasional dalam Mengurangi Ketidakpastian Bisnis pada Perusahaan Multinasional di Pasar Global. *Journal of Mandalika Literature*, 5(4), 918–926. <https://doi.org/https://doi.org/10.36312/jml.v5i4.3559>
- Andiny, P. (2017). Analisis Tingkat Keuntungan Pedagang Ikan Di Kecamatan Peureulak Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 22–32. <https://core.ac.uk/download/pdf/327251926.pdf>
- Anggraeni, R., Subeni, & Umam, K. (2017). Analisis Pendapatan, Keuntungan, Dan Kelayakan Usaha Jamur Tiram di Kabupaten Sleman. *J. Agro UPY*, 4(1), 1–12. <https://repository.upy.ac.id/809/>
- Anggriani, S. W., & Wilda Yulia Rusyida. (2022). Analisis Komparatif Risiko Keuangan Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah Periode 2016-2021. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 2(2), 122–134. <https://doi.org/10.28918/velocity.v2i2.6192>
- Anjayani, R., & Febriyanti, I. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610–3617. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>
- Arofah, T. N., Puji, E., Rochmah, N., Maulidia, D., & Kurniawati, F. (2025). Analisis Pengendalian Biaya Produksi dalam Meningkatkan Laba pada UMKM Soto Abas Trunojoyo. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4, 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.30640/inisiatif.v4i1.3469>
- Azrifirwan, A., Djatna, T., Maarif, M. S., Ushada, M., & Warsiki, E. (2017). Model Kaidah Keputusan Untuk Mengetahui Elemen Desain Kemasan Pembentuk Persepsi Konsumen. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 27(3), 271–280. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2017.27.3.271>
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2021). *Produksi Buah–Buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2021/09/06/2243/produksi-buah-buahan-dan-sayuran-tahunan-menurut-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-timur-kuintal->

2017-2021.html

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2023). *Produksi Buah-buahan Nanas, Pepaya, Petai Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur (kwintal), 2021 dan 2022*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/03/20/2581/produksi-buah-buahan-nanas-pepaya-petai-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-timur-kwintal-2021-dan-2022.html>
- Chaidana, D., Situmorang, Z., Islam, U., Sumatera, N., Sari, N., Harahap, D., Islam, U., Sumatera, N., Noviyana, N., Islam, U., Sumatera, N., Islam, U., & Sumatera, N. (2025). Analisis Ketidakpastian dan Risiko Dalam Investasi. *Jurnal Ilmiah Nusantara*, 2(2), 83–93. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jinu.v2i2.3586>
- Firdausi, N. I. (2020). Perumusan Strategi Pengembangan Perusahaan Percetakan Alpucard Dengan Menggunakan Teori Corporate Life Cycle Dari Ichak Adizez. *EProceedings of Management*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp://>
- Hamad, A., Hidayah, B. I., Solekhah, A., & Septhea, A. G. (2017). Potensi Kulit Nanas Sebagai Substrat Dalam Pembuatan Nata De Pina. *Jurnal Riset Sains Dan Teknologi*, 1(1), 9–14. <file:///C:/Users/Asus/Downloads/1082-2784-1-PB.pdf>
- Harahap, B., & Prima, A. P. (2019). Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Factory Overhead Cost Terhadap Peningkatan Hasil Produksi Pada Perusahaan Kecil Industri Tahu Tempe Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 4(1), 12–20. <https://doi.org/10.33884/jab.v4i1.1476>
- Hasan, W., Maula, B., & Chaniago, R. (2019). Analisis Kelayakan Bisnis Dan Sensitifitas Usaha Budidaya Buah Naga (*Hylocereus Sp.*) Di Desa Lenyek Kecamatan Luwuk Utara Kabupaten Banggai Sulawesi Tengah. *Journal TABARO Agriculture Science*, 2(2), 227. <https://doi.org/10.35914/tabaro.v2i2.132>
- Hasibuan, Z., Syahputri, N., Hamtheldy, R. Z., Islam, U., & Sumatera, N. (2022). Hasil : Ada tiga manfaat utama adanya keputusan merek yaitu pengenalan produk , penjualan berulang , dan penjualan produk baru . Dan tujuan akhirnya adalah pengenalan Ketika mempertimbangkan memasuki pasar luar negeri dengan produk yang sudah ada , sebuah. *Journal of Social Research*, 1(4), 261–267. <https://doi.org/https://doi.org/10.55324/josr.v1i4.89>
- Herawati, H., & Muslikah, M. (2020). Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *Kinerja*, 2(01), 17–35.

<https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.794>

- Heriani, N., Abbas Zakaria, W., & Achdiansyah, S. (2018). Analisis Keuntungan dan Risiko Usahatani Tomat di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus. *Jiia*, 1(2), 169–173. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23960/jiia.v1i2.244>
- Hermawan, lucius. (2015). Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk? *Jurnal Studi Manajemen*, 9(2), 142–153. <https://eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/1702>
- Khotimah, H., & Sutiono, S. (2015). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Budidaya Bambu. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 8(1), 14. <https://doi.org/10.22146/jik.8548>
- Kumalasari, B., & Haryono, N. A. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(3), 784–795. <https://core.ac.uk/download/pdf/230764838.pdf>
- Lay, A., & Asthutiirundu. (2018). Analisis Kelayakan Finansial Pengolahan Tepung Sagu Menjadi Produk Kue Bagea (Studi Kasus pada Industri Rumah Tangga di Minahasa Selatan). *Balai Penelitian Tanaman Palma*, 14(1), 61–68. <https://scholar.archive.org/work/tdirfeebx5ecnh3hsezh3gmhau/access/wayback/http://ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/palma/article/download/5382/4575>
- Marlien, R. ., Yulianto, H., Nurdiyanto, A. D., & Safari, T. (2019). BRANDING. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Yayasan DrestantaPelita Indonesia. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Masnun, S., Makhdalena, M., & Syabrus, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3736–3740. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>
- Mulyadi. (2019). Biaya Produksi. *Jurnal Ekonomi Produksi*.
- Mustaqim, D. (2023). Strategi Fundraising Dan Program Pemberdayaan Masyarakat Untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Pada Lembaga Filantropi Baznas Kabupaten Kuningan. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(1), 44–55. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i1.22>
- Nabut, B. P., & Sinabutar, R. (2021). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v5i3.1777>

- Nisak, Z. (2019). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1–8.
- Nurfitriani, N., Wibowo, L. A., & Widjajanta, B. (2018). Gambaran Brand Experience Dan Customer-Based Brand Equity Pada Situs Wedding Marketplace Bridestory Di Indonesia Indonesia. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(3), 155–163. <https://doi.org/10.17509/jbme.v3i3.14319>
- Nurisusilawati, & Subagyo. (2016). Penentuan Strategi Saluran Distribusi Berdasarkan Karakteristik Produk Sukses. *Forum Teknik*, 37(1), 49–57. <https://journal.ugm.ac.id/mft/article/view/12399/9014>
- Puspita, I. (2019). Marketing Public Relation Peremajaan Merek sebagai Strategi Pemasaran dalam Membangun Citra Produk Baru. *Warta ISKI*, 2(01), 19–26. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v2i01.24>
- Putra, N. (2019). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20106>
- Putra, R. O. P. (2022). Pentingnya Branding Dan Inovasi Produk Untuk Pengembangan Bisnis Olahan Tempe Pada Desa Petung Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Applied*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.19184/jpma.v1i1.31412>
- Putri, A., Narawati, T., Suryawan, A. I., Tari, D. P., Indonesia, U. P., Sukasari, K., Bandung, K., & Barat, J. (2024). Tari Cermin Jati : Kearifan Lokal Budaya Di Kabupaten. *Ringkang*, 4(1), 73–81. Cermin Jati, Ide Penciptaan, Koreografi, Rias Busana, Kearifan Lokal%0A
- Putri, R. E., Susdiani, L., & Akbar, R. (2021). Penerapan Digital Marketing Dan Branding Produk Pada Koperasi Tenun Pandai Sikek Di Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Hilirisasi IPTEKS*, 4(4), 210–217. <https://doi.org/10.25077/jhi.v4i4.597>
- Ridwan. (2015). Analisis Kelayakan Usaha nata de pina [Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau]. In *Skripsi* (Issue 2504). <https://repository.uin-suska.ac.id/3803/>
- Romadhon, F. A., & Nawawi, Z. M. (2024). Penerapan 4P Marketing Mix pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Angkringan Mpok Nor di Kota Palangka Raya. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 96–108. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.504>
- Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis Pentingnya Perencanaan dan Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 150–159. <https://jurnal.fkip.samawa->

- Sekarlaranti, A., & Junaedi, S. (2016). Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 9–24. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2656>
- Setiawan, A., & Sari, A. P. (2018). ANALISIS CAPITAL BUDGETING SEBAGAI ALAT PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI: Studi Kasus. *Spektrum Industri*, 16(2), 219. <https://doi.org/10.12928/si.v16i2.11542>
- Shadrina, R. N., & Sulistyanto, Y. (2023). Analisis Pengaruh Content Marketing, Influencer, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 5(2), 78–83. <https://doi.org/10.31849/jmbt.v5i2.14231>
- Shaqiqoh Dissurul, N., Jessica Amelia, S. A., Serviako Sinaga, D., Ikaningtyas, M., & Hidayat, R. (2024). Inovasi Bisnis: Perencanaan Dan Pengembangan Strategi Di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 167–173. https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Siregar, R. P., & Lumbantobing, R. (2016). Analisis Pesan Desain Pada Kemasan Produk Makanan. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 1–23. <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu>
- Sudrajat, A., Setiawan, A., & Nora Amelia Novitrie. (2017). Analisis Potensi Bahaya Dengan Metode Checklist dan What-If Analysis Pada Saat Commissioning Plant N83 Di PT. Gas Industri. *Conference on Safety Engineering and Its Application*, 2581, 252–258. <https://journal.ppns.ac.id/index.php/seminarK3PPNS/article/view/150/105>
- Sugiyanti, L., Rabbil, M. Z., Oktavia, K. C., & Silvia, M. (2022). Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM SHIBIRU. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 14(1), 111–123. <https://doi.org/https://doi.org/10.56881/masarin.v1i2.197>
- Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>
- Sutanto, D. H. (2016). Pentingnya Promosi Guna Meningkatkan Minat Wisatawan Wisata Sejarah Di Kota Lama Semarang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 1(1). <https://doi.org/10.26905/jpp.v1i1.372>
- Syakira Rusda, F., & Eprianti, N. (2022). Tinjauan Etika Bisnis Dalam Islam Pada Brand Equity (Studi Kasus Mc_Shop). *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 2(2), 206–213. <https://doi.org/10.29313/bcssel.v2i2.2911>

- Takaeb, M. Z., & Kelen, L. H. (2021). Analisis Kelayakan Investasi Pada Usaha Barbershop Di Kabupaten Sumba Timur. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(2), 35–42. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i2.73>
- Tarudin, R. (2015). Strategi promosi periklanan yang efektif. *Al Kitabah*, II(Vol. 2 No. 1 (2015): Jurnal Al Kitabah), 107–116. <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/2623>
- Tirta, P., & Mayasti, N. (2021). Analisa Kelayakan Finansial Pengembangan Usaha Produksi Komoditas Lokal: Mie Berbasis Jagung. *Agritech*, 34(2), 194–202. <https://doi.org/https://doi.org/10.22146/agritech.9510>
- Tyasno, B. L., & Anggalih, N. N. (2024). Rebranding Umkm Dapur Ricci'S Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Makanan. *Junal Desgrafia*, 1(1), 67–79. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/>
- Usada, U., & Murni, A. W. (2020). Strategi Green Product Guna Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil Menengah Berbasis Ramah Lingkungan. *Journal of Research and Technology*, 6(1), 33–40. <https://doi.org/10.55732/jrt.v6i1.138>
- Utomo, B. T. (2024). Analisis Sensitivitas Biaya Dan Tingkat Produksi Terhadap Keekonomian Budidaya Pohon Jati. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 1171–1183. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i2.4177>
- Wahyuni, S., & Supartini. (2015). *Pemanfaatan Kulit Nanas (Ananas Comosus) Sebagai Bahan Baku Pembuatan Cuka Dengan Penambahan Acetobacter Aceti* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <https://eprints.ums.ac.id/39357/>
- Wahyuni, W., Purwandari, D., & Rini, T. F. S. (2023). Analisis Kelayakan Ekonomi Tambang Bentonit Menggunakan Metode Discounted Cash Flow. *Jurnal Lebesgue : Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 4(3), 1846–1855. <https://doi.org/10.46306/lb.v4i3.484>
- Waryat, W., Rina Kamardiani, D., & Rahayu, L. (2016). Analisis Nilai Tambah dan usaha Pengolahan Tepung Sukun Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Petani. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 2(2), 128–133. <https://doi.org/10.18196/agr.2233>
- Widi. (2014). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Pt Industri Telekomunikasi Indonesia. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(Ecodemica september 2014), 258–271. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/101>
- Yusnita, R., Judijanto, L., & Zahidah, S. (2017). *Manajemen Resiko* (A. Asari (ed.)). PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA. <https://repository.uir.ac.id/23924/1/21>. Buku Manajemen Risiko.pdf

Zahra, A., Ivan, H., Raya No, K., Senen, K., & Pusat, J. (2023). Pengaruh Media Sosial Promosi, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 64–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jab.v3i2.2732>