

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *DIGITAL
MARKETING*, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *T-SHIRT
DEATHLESS* PADA PENGGUNA *SH OPEE* MAHASISWA
UNIVERSITAS KADIRI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen



Oleh:

Prayogo Dwi cahyo

202004010135

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI KEDIRI**

2024