

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., & Muslim, B. (2023). Analisis Gaya Bahasa dalam Slogan Iklan Mie Sedap. *Jurnalistrendi : Jurnal Linguistik, Sastra, Dan Pendidikan*, 8(2).
<https://doi.org/10.51673/jurnalistrendi.v8i2.2059>
- Ahadya Silka Fajaranie, & Khairi, A. N. (2022). Pengamatan Cacat Kemasan Pada Produk Mie Kering Menggunakan Peta Kendali Dan Diagram Fishbone Di Perusahaan Produsen Mie Kering Semarang, Jawa Tengah. *Jurnal Pengolahan Pangan*, 7(1), 7–13. <https://doi.org/10.31970/pangan.v7i1.69>
- Amelya, D., Sutrisna, A., & Rahwana, K. A. (2021). Analisis Biaya Produksi Berdasarkan Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Langsung. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 3(1), 11–17. <https://doi.org/10.36423/jumper.v3i1.827>
- Asmariyani, A., & Sari, S. F. (2019). Verifikasi Metode Uji Kadar Air Terhadap Pakan Buatan. *Jurnal FishtechH*, 8(2), 42–47.
<https://doi.org/10.36706/fishtech.v8i2.7597>
- Asmoro, N. W. (2021). Karakteristik dan Sifat Tepung Singkong Termodifikasi (Mocaf) dan Manfaatnya pada Produk Pangan. *Journal of Food and Agricultural Product*, 1(1), 34. <https://doi.org/10.32585/jfap.v1i1.1755>
- Asri, M. Z. (2017). *Analisis margin tataniaga tepung ubi kayu (singkong)*.
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH.
- Dessuara, C. F., Waluyo, S., & Novita, D. D. (2015). Pengaruh Tepung Tapioka Sebagai Bahan Substitusi Tepung Terigu Terhadap Sifat Fisik Mie Herbal Basah The Effect Of Tapioca Flour As A Substitution Of Wheat Flour To The Physical Properties Of Wet Herbal Noodles. *Jurnal Teknik Pertanian*

LampungVol, 4(2), 81–90.

- Fadhilah, T. M. (2021). Uji Organoleptik, Daya Terima Dan Kandungan Gizi Sorbet Kelopak Bunga Rosella. *Jurnal Gizi Dan Pangan Soedirman*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.20884/1.jgipas.2021.5.1.3849>
- Habayahan, R., Darma Tarigan, S., & Baskoro, D. P. T. (2017). Effect of Cassava-starch SWA (Super Water Absorbent) on Soil Water Retention. *Buletin Tanah Dan Lahan*, 1(1), 93–99.
- Harzau, H., & Estiasih, T. (2018). Karakteristik cookies umbi inferior uwi putih (kajian proporsi tepung uwi: pati jagung dan penambahan margarin). *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 1(1), 138–147. <https://jpa.ub.ac.id/index.php/jpa/article/view/13/17>
- Hendrasty, H. K., Setyaningsih, S., & Sugiarto, R. (2019). Optimasi Kondisi Pengeringan Mie Singkong dengan Response Surface Methodology Terhadap Karakteristik Produknya. *AgriTECH*, 39(2), 153. <https://doi.org/10.22146/agritech.43541>
- Hermawan, L. (2015). Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk? *Jurnal Studi Manajemen*, 9(2), 142–153.
- Ikram, A., & Chotimah, I. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Diversifikasi Pangan Masyarakat Melalui Inovasi Pangan Lokal Dari Singkong. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 6(1), 271–278.
- Khamidi, S., Fauzi, A., & Suyadi, I. (2013). PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP PENJUALAN (Studi Kasus pada Perusahaan Konveksi âFaiza Bordirâ Bangil â Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis SI*

Universitas Brawijaya, 5(2), 76588.

Khomariyah, T., Arifiyanti, N., & Hayati, M. (2024). PREFENSI KONSUMEN KERIPIK SINGKONG AMBURIKO DI KECAMATAN NGANJUK. *AgriDev Journal*, 3(1), 50–66.

Maharani, Pratiwi, I., & Sudaryati Soeka, Y. (2023). Komposisi Nutrisi, Kandungan Senyawa Bioaktif dan Uji Hedonik Kue Tepung Ubi Ungu (*Ipomoea batatas* cultivar Ayamurasaki) Fermentasi. *Jurnal Biologi Indonesia*, 19(1), 43–56. <https://doi.org/10.47349/jbi/19022023/43>

Nuraini, K., & Abadiyah, R. (2022). PRODUK RAMAH LINGKUNGAN MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN DI INDONESIA. *Jurnal Inovasi Daerah*, 1(2), 59–70.

Nurfitria, A., Darmawan, fatahillah dinyas, Rohmah, salma amiarti, Rosmayanti, D., Rahmani, A., Lusilawati, Indriani, A., Nafisa, azka sayyida, Firdaus, M., Muthiatulmillah, S., Fatimatuzzahra, Putri, S., Nurhalimah, S., Hutami, R., & Aminah, S. (2016). KARAKTERISTIK SENSORI DAN KIMIA PRODUK SISTIK DENGAN PENAMBAHAN DAUN SINGKONG. 02(01), 1–23. <https://doi.org/10.31962/jati.v2i1.170>

Purwanti, E., Qomar, U. L., Purwandari, U., & Herniyatun, H. (2017). Prospek Pengolahan Mi Bebas Gluten (Gluten Free) Dengan Bahan Dasar Tepung Krekel Sebagai Alternatif Makanan Sehat Di Desa Logandu, Kecamatan Karanggayam, Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Keperawatan*, 13(1), 52–61. <https://doi.org/10.26753/jikk.v13i1.192>

Purwanto, E. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual. *Journal of Applied Managerial*

Accounting, 4(2), 248–253. <https://doi.org/10.30871/jama.v4i2.2402>

Pustika, D. chandra, Suhratatik, N., & Mustofa, A. (2023). Karakteristik Fisik dan Organoleptik Mie dengan Penambahan Bubur Buah Bengkuang (*Pachyrhizus erosus*) dan Bubur Bayam Merah (*Amaranthus tricolor*). *JITIPARI (Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Industri Pangan UNISRI)*, 8(1), 85–92. <https://doi.org/10.33061/jitipari.v8i1.7341>

Putri, D. M., Budiharjo, A., & Kusdiyantini, E. (2024). Analisis Proksimat dari Pangan Fermentasi Rusip Ikan Teri (*Stolephorus* sp.). *Jurnal Biologi*, 3(2), 11–19. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/biologi/article/view/19440>

Rachman, F., Hartati, S., Sudarmonowati, E., & Simanjuntak, P. (2016). Aktivitas Antioksidan Daun dan Umbi dari Enam Jenis Singkong(*Manihot utilissima* Pohl). *Biopropal Industri*, 7(2), 47–52.

Salsanu, M., Fuazan, M., & Ghadizah, S. (2024). Strategi Peningkatan Daya Saing Dalam Bisnis Minuman Boba: Studi Kasus Pada Minuman Boba Naynay Jalan Durung, Medan, Sumatera Utara Strategies To Increase Competitiveness in the Boba Beverage Business: a Case Study on Naynay Boba Drink Durung Street, Meda. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen Agribisnis*, 2(2), 2024. <https://jurnal.faperta-unras.ac.id/index.php/JUREKMA/article/view/245/230>

Sarastani, D., Kusumanti, I., & Indriastuti, C. E. (2023). Uji Penerimaan Konsumen terhadap Mutu Organoleptik Petis Ikan Situbondo dengan Metode Uji Kesukaan. *Bioscientist : Jurnal Ilmiah Biologi*, 11(1), 32. <https://doi.org/10.33394/bioscientist.v11i1.6984>

Sari Putri, R. M., & Mardesci, H. (2018). UJI HEDONIK BISKUIT

CANGKANG KERANG SIMPING (*Placuna placenta*) DARI PERAIRAN
INDRAGIRI HILIR. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 7(2), 19–29.

<https://doi.org/10.32520/jtp.v7i2.279>

Secapramana, V. (2020). Model Dalam Strategi Penetapan Harga. *Ubaya*, 9(1),
30–43. <http://repository.ubaya.ac.id/45>

Setiadi, P., Saerang, D. P. E., & Runtu, T. (2019). Perhitungan Harga Pokok
Produksi dalam Penentuan Harga Jual pada CV. Minahasa Mantap Perkasa.
Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 14(2), 70–81.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/4186>

Setiawati, S. D., Retnasari, M., & Diny Fitriawati. (2019). Strategi membangun
branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *JURNAL ABDIMAS
BSI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 125–136.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4864/2942>

Setyawati, R., Suriana, I., & Gafur, A. (2021). Pengolahan Singkong Menjadi
Produk Pangan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Kelompok Tani Bakti
Karya Karang Joang Balikpapan. *Jurnal Karya Abdi*, 5(1), 102–108.

Sinaga, S. Y., & Laksmi, L. (2021). Peran Branding Dan Tagline Lead Dalam
Membangun Budaya Organisasi Perpustakaan Universitas Kristen Krida
Wacana. *Paradigma: Jurnal Kajian Budaya*, 11(3), 355.

<https://doi.org/10.17510/paradigma.v11i3.483>

Sulistiawati, R. (2022). Pengaruh Upah Minimum Terhadap Penyerapan Tenaga
Kerja dan Kesejahteraan Masyarakat di Provinsi di Indonesia. *Jurnal Eksos*,
8, 195–211. <http://repository.polnep.ac.id/xmlui/handle/123456789/65>

Sulistio, A. B. (2021). BRANDING SEBAGAI INTI DARI PROMOSI BISNIS

- Oleh Ahmad Budi Sulistio Branding adalah berbagai kegiatan yang bertujuan untuk membangun dan membesarkan identitas sebuah. *Jurnal ProFilm 2020-Boim-Membangun Branding*, 1–16. <https://indonesia.sae.edu/wp-content/uploads/2021/02/Branding-Sebagai-Inti-Dari-Promosi-Bisnis.pdf>
- Tampiasih, J., & Amrullah, L. (2023). Pembuatan Mie Kering dari Tepung Singkong (Manihot Esculenta Crantz) Modified Cassava Flour MOCAF Article Information. *Jurnal Tampiasih*, 1(2), 1–6.
- Trimaya, A. (2019). Pemberlakuan Upah Minimum dalam Sistem Pengupahan Nasional untuk Meningkatkan Kesejahteraan Tenaga Kerja. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 5(1), 11–20. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/448>
- Utami, A., & Nurayuni, S. (2022). Alokasi Biaya Berdasarkan Produksi Dan Perannya Dalam Tujuan Bisnis (Literature Review Akuntansi Biaya). ... *Dan Akuntansi*, 1–11. <https://prosiding.senakota.nusaputra.ac.id/article/view/47>
- Waas, G., & Lawalata, I. V. (2018). Hubungan Pola Konsumsi Gluten Dan Kasein Dengan Perilaku Hiperaktif Anak Autis Di Kota Ambon Tahun 2016. *Molucca Medica*, 3(2), 27–34. <https://doi.org/10.30598/molmed.2018.v11i1.27>
- Wahyudi, Ezward, C., & Haitami, A. (2023). PENGARUH JUMLAH CABANG TERHADAP PERTUMBUHAN DAN PRODUKSI TANAMAN UBI KAYU (Manihot esculenta Crantz). *Jurnal Agro Indragiri*, 10(1), 17–24. <https://doi.org/10.32520/jai.v10i1.3086>
- Wardoyo, D. U. (2020). ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENENTUAN HARGA JUAL ATAS PRODUK (Studi

Kasus Pada PT Dasa Windu Agung). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(2), 183–190.

<https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i2.23>

Winiastri, D. (2019). Daya Terima Dan Kadar Protein Mie Tepung Singkong Dan Ikan Teri Untuk Balita Stunting. *Infokes*, 10(1), 125–130.

Wulandari, F. (2016). Analisis Kandungan Gizi, Nilai Energi, Dan Uji Organoleptik Cookies Tepung Beras Dengan Substitusi Tepung Sukun. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 5(3). <https://doi.org/10.17728/jatp.183>

Yuliyandjaja, J. P., & Widayat, W. (2020). Diversifikasi Tepung Mocaf Menjadi Produk Mie Sehat Di PT. Tepung Mocaf Solusindo. *Indonesia Journal of Halal*, 2(2), 40–45.

<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/ijh/article/view/7341>

Yuliyandjaja, J. P., Widayat, W., Hadiyanto, H., Suzery, M., & Budianto, I. A. (2020). Diversifikasi Tepung Mocaf Menjadi Produk Mie Sehat Di PT. Tepung Mocaf Solusindo. *Indonesia Journal of Halal*, 2(2), 40–45.