

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memanfaatkan limbah daun singkong sebagai produk pangan inovatif berupa keripik daun singkong. Proses pembuatan keripik melibatkan seleksi daun berkualitas, analisis kandungan nutrisi, dan pengembangan branding yang menarik. Analisis proksimat menunjukkan keripik daun singkong memiliki kadar air rendah, kandungan protein yang cukup tinggi, serta tekstur yang renyah, menjadikannya camilan sehat dan bernutrisi. Strategi branding dengan nama "DaunCrips" dan desain kemasan modern meningkatkan daya tarik produk di pasar. Hasil perhitungan harga pokok produksi (HPP) menunjukkan produk ini dapat dipasarkan secara kompetitif dengan margin keuntungan yang signifikan. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam mengurangi limbah pertanian, mendukung keberlanjutan lingkungan, serta menciptakan peluang ekonomi bagi UMKM. Dengan demikian, inovasi keripik daun singkong menjadi solusi multifungsi dalam bidang pangan dan pengembangan ekonomi masyarakat.

Kata Kunci: Keripik Daun Singkong, Inovasi Keripik.