

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, T., Yulianti, O., & Hidayah, N. R. (2023). Analysis of Factors Affecting Customer Loyalty at Putra Jaya Manna Furniture Shop, South Bengkulu. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.37676/jambd.v2i2.4445>
- Alfian, D. (2019). Pengembangan Produk Tiwul Instan Sebagai Makanan Masa Kini. *Jurnal Ilmiah*, 2(1), 78–86.
- Andina, M., Anggriani, I., & Indriasari, N. (2023). Factors Affecting Consumer Interest In Purchasing Decisions At Sentral Cell Lubuk Linggau Shop. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1055–1062. <https://doi.org/10.53697/emak.v4i3.1333>
- Basuni, M., Setiadi, R., Fitralisma, G., & Ikhwan, S. (2023). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online Masyarakat Kabupaten Brebes Pada E-Commerce Shoppe. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 10–18. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1.873>
- Chadhiq, U. (2007). Memahami Perilaku Konsumen untuk Memenangkan Persaingan Bisnis. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 59–72.
- Falentino, R., & Chrismayoga, I. M. D. (2021). Respon konsumen generasi Z terhadap kampanye pemasaran Mie Lemonilo berbasis foto dan video. *Sintesa*, 4, 319–322. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3367273>
- Hermansyah, T., & Qolbi, N. (2023). Pengaruh Pembayaran Cod (Cash On Delivery) Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal AL-AMAL*, 2(1), 35–42.
- Kartikasari, D., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2013). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Penelitian Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Mengkonsumsi Produk Mie Instan Merek Indomie). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 3(2), 74110.

- Mirna, P., & Wening, S. (2020). Respon Konsumen Remaja Putri Terhadap Produk Fast Fashion Di Kota Madya Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Tenik Busana*, 6(1), 1–23. <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/36506>
- Muktiara, H. A. (2024). *Profil Desa Blimbing, Mojo, Kabupaten Kediri: Hasil Panen Durian di Desa Ini Diburu Banyak Orang*. Radar Kediri.
- Nugroho, D. Y., & Triyono, J. (2024). Strategi pengembangan inovasi produk lokal makanan tiwul dalam peningkatan daya tarik wisata Kabupaten Gunung Kidul. *Journal of Management and Digital Business*, 4(2), 175–186. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i2.913>
- Pamujiati, A. D., & Lisanty, N. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Tiwul Instan Di Kecamatan Bendungan Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Agrinika : Jurnal Agroteknologi Dan Agribisnis*, 4(1), 57–68. <https://doi.org/10.30737/agrinika.v4i1.798>
- Pratiwi, M. D., & Agustina, T. (2024). Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Tiwul Instan sebagai Produk Diversifikasi Pangan di Kabupaten Trenggalek Consumer Behavior in Tiwul Instan Purchasing Decision as Food Diversification Product in Trenggalek Regency. *Journal of Food System and Agribusiness (JoFSA)*, 8(1), 1–12.
- Sari, R. K. (2019). Respon Konsumen Terhadap Produk Mie Instan Indofood di Royal Swalayan Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 17(1), 73–87.
- Sinaga, S. A. (2024). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Lokaria Coffee Shop*. Universitas Medan Area.
- Sirhan, F., Wahyu, W., & Agung, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 120–134. <https://media.neliti.com/media/publications/75420-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kep.pdf>
- Sisdiyantoro, K., Isro'iyah, L., & Prasetya, B. N. D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Layanan Wifi. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 3(1), 10–19.

- Suprihati, & Utami, W. B. (2015). Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 13(01), 115759.
- Ulfa, D. M., & Mustadjab, M. M. (2017). Pengaruh Pengambilan Keputusan Petani Pada Sistem Penjualan Padi (*Oryza sativa* L.) Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usahatani (Studi Kasus di Desa Watugede, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, I(2), 2598–8174.
<https://www.neliti.com/id/publications/213751/analisis-penetapan-harga-pokok-produksi-unit-rumah-pada-perumahan-tambora-di-lamo>
- Widodo, T. (2013). Respon Konsumen Terhadap Produk Makanan Instan (Studi Kasus di Pasar Raya Kota Salatiga). *Jurnal Among Makarti*, 6(12), 10–28.