

RINGKASAN

“Strategi Pemasaran Herbisida Selektif Fastdone Produksi PT Indoin Business
Indonesia di Jawa Tengah”

Salah satu upaya Perusahaan dalam pembangunan ekonomi nasional berbasis pertanian adalah membantu permasalahan yang dihadapi oleh petani dalam akses efisiensi penggunaan Pestisida. Petani dengan keterbatasan pengetahuan akan mengalami kesulitan dalam penggunaan pestisida yang efisien. Keterbatasan modal bagi petani akan mempengaruhi jumlah benih, pupuk, dan obat-obatan yang digunakan sehingga mempengaruhi tingkat produksi atau pendapatannya.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pelaksanaan program Perusahaan PT Indoin Business Indonesia, mengetahui perbandingan efektifitas pemasaran. Waktu pelaksanaan penelitian pada bulan Januari - Maret 2024. Penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel menggunakan metode Analisis Data dan Pengamatan Lapangan. Teknik ini digunakan untuk mengumpulkan data primer dengan mengambil data dari perusahaan dan pengamatan kepada kebijakan manajemen tingkat atas di PT Indoin Business Indonesia. Studi literatur dan kepustakaan dilakukan untuk menganalisa obyek penelitian secara teoritis terhadap masalah-masalah. Melalui studi pustaka berbagai jurnal ilmiah dan skripsi, artikel-artikel yang relevan, serta sumber lain yang mendukung.