

DAFTAR PUSTAKA

- Anindyawati, N., Prdita, F. M., & Purnomo, A. P. (2020). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Supply Chain Pengolahan Pangan Lokal Slondok di Desa Kenalan Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang*. *Agrinova: Journal of Agriculture Innovation*, 3(2), 1–5. [Jurnal Universitas Gadjah Mada](#).
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danu Aria. (2023). *Hama dan penyakit pada tanaman jagung dan cara pengendaliannya*. Diakses 12 September 2023 dari [https://www.academia.edu/23193755/Hama dan Penyakit pada Tanaman Jagung dan Cara Pengendaliannya](https://www.academia.edu/23193755/Hama_dan_Penyakit_pada_Tanaman_Jagung_dan_Cara_Pengendaliannya).
- Gunawan, B. (2017). *Pestisida dan aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Agro.
- Harianto, F., Pata, A. A., & Sadat, M. A. (2019). Pendapatan usaha tani jagung hibrida di Kecamatan Bontonompo Selatan, Kabupaten Gowa. *Jurnal Agribis*, 9(1).
- Hermawan, H., & Andrianyta, H. (2012). Lembaga keuangan mikro agribisnis: Terobosan penguatan kelembagaan dan pembiayaan di perdesaan. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*, 10(2).
- Hernanto, F. (1996). *Ilmu usahatani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Manajemen), 3(2), 121–133. [Literasi Sains](#).
- ISEI. (2025). *Akselerasi Transformasi Indonesia: Strategi Penguatan Hilirisasi Pangan*. Kajian Kebijakan Publik 5.0. [ISEI](#).
- Jaya, I. M. L. M. (2021). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.

- Kementerian Pertanian. (2014). *Petunjuk teknis pendamping PUAP tahun 2014*. Jakarta: Kementerian Pertanian RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2018). *Marketing* (13th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Lestari, N., & Rahmadani, S. (2021). Pengaruh Harga dan Pelayanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Produk Pertanian. *Jurnal Riset Agribisnis Indonesia*, 6(3), 123–134.
- Lumintang, F. (2022). Analisis pendapatan petani padi di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur. *EMBA*, 1(3), 991–998.
- Malhotra, N. K. (2015). *Marketing research: An applied orientation* (6th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Mardjono, R., & Widiastuti, R. (2010). *Pestisida dan dampaknya*. Jakarta: Pustaka Sains.
- McCarthy, E. J. (1960). *Basic marketing: A managerial approach*. Illinois: Richard D. Irwin.
- Nugraha, D. (2020). Efektivitas herbisida selektif terhadap produktivitas jagung. *Journal of Agronomy*, 11(2), 55–62.
- Nugraha, R. (2020). Efektivitas Sistem Distribusi Digital dalam Pemasaran Produk Pertanian. *Jurnal Inovasi Agribisnis*, 8(1), 45–55.
- Parannu, M. (2007). *Kontribusi usahatani bunga potong terhadap pendapatan petani Kecamatan Tomohon* (Skripsi). Jurusan Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian, Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Peraturan Menteri Pertanian Nomor 16/Permentan/OT.140/2/2008.

- Prasetyo, H. (2018). Peran Penyuluhan Lapangan dalam Meningkatkan Efektivitas Promosi Produk Pestisida. *Jurnal Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian*, 14(1), 22–30.
- Priyatno, D. (2010). *Paham analisa statistik data dengan SPSS*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Purwaningsih, Y. (2017). *Ekonomi pertanian: Pendekatan teori, kebijakan, dan penerapan*. Surakarta: UNS Press.
- Purwono, & Rudi, H. (2007). *Bertanam jagung unggul*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahardjo, W. (2020). Analisis strategi pemasaran herbisida di Indonesia. *Agribusiness Marketing Journal*, 8(1), 45–58.
- Rochani, S. (2007). *Bercocok tanam jagung*. Jakarta: Azka Press.
- Rochman, A. (2019). Analisis usahatani jagung varietas NK 22 (Studi kasus di Desa Junjung Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulung Agung). *Jurnal Agribis*, 5(1).
- Santoso, T. (2021). Strategi pemasaran digital dalam agribisnis. *Journal of Agribusiness Marketing*, 9(2), 120–130.
- Siregar, M. (2019). Analisis pasar herbisida di Indonesia. *International Journal of Agricultural Research*, 12(4), 210–225.
- Soedjono, I. (2005). *Pengantar ilmu perlindungan tanaman*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Soekartawi. (2003). *Ekonomi pertanian*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Soekartawi. (2016). *Analisis usahatani*. Jakarta: UI Press.

- Sopyan, S., Wilis, R. A., & Suhariyanto, J. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran dalam Usaha Hidroponik*. MAMEN (Jurnal Manajemen), 3(2), 121–133.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi, S. (2013). *Aplikasi statistika dalam penelitian: Konsep statistika yang lebih komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Susanto, A. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Langsung terhadap Keputusan Pembelian Pestisida oleh Petani di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Agribisnis dan Pemasaran Pertanian*, 13(2), 101–110.
- Suryadi, D. (2019). Strategi Promosi Digital dan Dampaknya terhadap Brand Awareness Produk Pertanian. *Jurnal Komunikasi Pemasaran*, 5(2), 77–85.
- Suryadi, R. (2019). Analisis SWOT dalam pemasaran agribisnis di Indonesia. *Indonesian Journal of Agribusiness*, 7(3), 98–112.
- Suratiyah. (2006). *Ilmu usahatani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Warjiyo, P. (2025). *Transformasi Pertanian Menuju Masa Depan: Agribisnis dalam Era Society 5.0*. ResearchGate.
- Yadav, I. C., & Devi, N. L. (2017). Pesticides classification and its impact on human and environment. *Environmental Science and Engineering*, 6(5), 140–158.
- Yuliani, R., & Setiawan, H. (2021). Peran edukasi dalam pemasaran produk pertanian: Studi kasus pestisida. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(1), 45–53.