

Dr. Nur Laely, SE, MM.

# Strategi Pemasaran Usaha Kecil

Industri Makanan  
di Jawa Timur



# Strategi Pemasaran Usaha Kecil

Industri Makanan  
di Jawa Timur

**STRATEGI PEMASARAN USAHA KECIL INDUSTRI MAKANAN DI JAWA TIMUR**, ini disusun terutama untuk memenuhi kebutuhan referensi mahasiswa yang mengikuti perkuliahan Marketing. Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan, oleh karenanya kami selalu terbuka untuk segala kritik dan saran demi kesempurnaan. Semoga buku ini dapat membawa manfaat bagi para pembaca.

## Tentang Penulis



**Dr. Nur Laely, SE, MM.** Adalah salah satu yang konsisten meneliti tentang strategi pemasaran Usaha Kecil Industri Makanan di Jawa Timur dimana hal ini berhubungan erat dengan Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Jawa Timur.

Beliau adalah dosen tetap pada Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri-Kediri Jawa Timur. Lulus S1 dari Universitas Pembangunan Nasional Veteran Surabaya, Magister Manajemen dari Universitas Gajayana Malang, dan Doktor Ilmu Ekonomi dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.



**Penerbit**

**Nizamia Learning Center**

Ruko Valencia AA 15 Gemurung, Gedangan - Sidoarjo

Telp. 031 - 8914874

Email : nizamiacenter@gmail.com

ISBN 978-623-7588-77-1



9 786237 588771