

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan Analisis Kesadaran Ramah Lingkungan Terhadap Produk *Eco-Print* studi kasus pada Edelweiss Batik, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri. *Eco-Print* adalah teknik membuat corak pada kain menggunakan bahan-bahan alami seperti daun dan bunga. Faktor-faktor kesadaran ramah lingkungan dalam penelitian ini adalah kesadaran hijau (*Green Awareness*) dan pengetahuan produk hijau (*Green Product Knowledge*) yang akan mempengaruhi minat konsumen terhadap produk ramah lingkungan *eco-print* di Edelweiss Batik. Minat yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pembelian produk *eco-print*. Data penelitian ini diambil menggunakan kuisioner skala-likert. Jumlah responden penelitian sebanyak 30 orang yang dipilih secara *purposive sampling* dengan kriteria konsumen yang telah membeli produk *eco-print* di Edelweiss Batik dan berusia ≥ 17 . Penelitian dilakukan menggunakan analisis Regresi Linier Berganda menggunakan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran hijau memiliki pengaruh positif terhadap minat beli produk ramah lingkungan *eco-print* di Edelweiss Batik, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri. Pengetahuan produk hijau memiliki pengaruh positif terhadap minat beli produk *eco-print* di Edelweiss Batik, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri. Kesadaran hijau dan pengetahuan produk hijau memiliki pengaruh positif terhadap minat beli produk *eco-print* di Edelweiss Batik, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri.

Kata kunci : *Eco-print*, *Green Awareness*, *Green Product Knowledge*, minat konsumen