

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. (2017). SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi. Jakarta: Kelompok Gramedia. Azis, A. D. 2013
- Asmara, DA. Sarasati Meilani. (2020). Penerapan Teknik *Ecoprint* pada Dedaunan Menjadi Produk Bernilai Jual. Jurusan Kriya Seni, Fakultas Seni Rupa. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Cheah, I., & Phau I. (2011). Attitudes towards environmentally friendly products: The influence of ecoliteracy, interpersonal influence and value orientation,” Mark. Intell. Plan. Marketing Intelligence & Palnning, 29, 452–472. <https://doi.org/10.1108/02634501111153674>.
- Du, Y., Wang, X., Brombal, D., Moriggi, A., Sharpley, A., & Pang, S. (2018). Changes in environmental awareness and its connection to local environmental management in water conservation zones: the case of Beijing, China. Sustainability, 10(6), 2087
- Faridatun. (2022). *Ecopint; Cetak Motif Alam Ramah Lingkungan*. Jurnal Prakarsa Paedagogia. Vol. 5 No. 1, Hal. 230-234. ISSN 2620-9780.
- Fatmala, Yeyen & Sri Hartati. (2020). “Pengaruh Membatik Ecoprint terhadap Perkembangan Kreativitas Seni Anak di Taman Kanak-Kanak Islam Budi Mulia Padang”, dalam Jurnal Pendidikan Tambusai Vol. 4 No.2 2020, Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Universitas Negeri Padang.
- Ghozali, I. (2017). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goss-Sampson, M. A. (2022). Statistical Analysis in JASP 0.16.1: A Guide for Students. March 2022.
- Hesti *et al.* (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Di Kota Medan.
- Kang, J., C, L., & S, K. -H. (2013). Environmentally Sustainable Textile and Apparel Consumption: The Role of Consumer Knowledge, Perceived Consumer Effectiveness and Perceived Personal Relevance: Environmentally Sustainable Textile and Apparel Consumption. n. International Journal of Consumer Studies , 442–452.
- Khoiriyah, S. & M. Juan Suam Toro. 2014. Faktor-Faktor Yang Mmempengaruhi Kesiediaan Membeli Produk Hijau. Jurnal Bisnis & Manajemen. Vol. 14, No. 1, 2014: 63 – 76.
- Kim, A. J., & Johnson, K. K. (2016). Power of consumers using social media: Examining the influences of brand-related user-generated content on Facebook. *Computers in Human Behaviour* 58, 99-108.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. Prinsipprinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Laksmi, A. D., & Wardana, I. M. (2015). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan. Doctoral dissertation, Udayana University.

- Lozano, R., Ceulemans, K., & Seuring, S. (2020). The Role of Sustainable Consumption in Shaping Consumer Interest: Insights from Green Consumer Behavior Research. *Journal of Business Research*, 122, 104-111. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.08.036>
- Matzler, K., Bidmon, S., & Grabner-Kräuter, S. (2015). The Value of Green Products: How Green Marketing Influences Consumer Behavior. *Journal of Business Research*, 68(6), 1189-1195. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.024>
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, Thirteenth Edition*. In Mc Graw Hill Education .
- Mukti, G. W., dan Kusumo, R. A. B. (2021). Pertanian Berkelanjutan: Sebuah Upaya untuk Memadukan Pengetahuan Formal dan Informal Petani (Kasus pada Petani Hortikultura di Provinsi Jawa Barat). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2): 1141.
- Ojiaku et al.(2018). Cognitive-affective Predictors of Green Purchase Intentions Among Health Workers in Nigeria. *Management Science Letters* 8 (2018) 1027-1038
- Paramita, N. D., & Yasa, N. N. K. (2015). Sikap dalam Memediasi Hubungan Kesadaran Lingkungan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 177–185. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.177>
- Safari, Ali, Reza Salehzadeh, Razieh Panahi, and Samaneh Abolghasemian. 2018. “Multiple Pathways Linking Environmental Knowledge and Awareness to Employees’ Green Behavior.” *Corporate Governance: The International*

- Journal of Business in Society 18 (1): 81–103. doi:10.1108/CG-08- 2016-0168.
- Saleky, y., & W., S. (2019). Green Life Style Sebagai Mediator Ecoliteracy dan Green Product Knowledge terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Ambon. *SPECTA Journal of Technology*, 11–20.
- Saraswati, Ratna. 2019. Buku Pemanfaatkan Daun Untuk Ecoprint Dalam Menunjang Pariwisata. Depok: Departemen Geografi FMIPA Universitas Indonesia. ISBN: 978-623-92282-3-1
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. 2019. Metode Penelitian untuk Bisnis I: Pendekatan Pengembangan-Keahlian 6th Edition. Jakarta: Salemba Empat.
- Severo, Eliana & Guimarães, Julio & Dellarmelin, Mateus & Parizotto Ribeiro, Rossana. (2019). The Influence of Social Networks on Environmental Awareness and the Social Responsibility of Generations. *Brazilian Business Review*. 16. 500-518. 10.15728/bbr.2019.16.5.5)
- Sugiyono, P.D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Yogyakarta: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Peneltian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. ANALISIS LAPORAN KEUANGAN Teori, Aplikasi, dan. Hasil Penelitian. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.
- Kasmir, Dr. 2015.
- Sumarwan, U. (2015). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (2nd ed.). Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.

- Tampubolon, N. (2021). Analisis Hubungan Green Product Knowledge, Green Awareness Dan Green Lifestyle Dengan Minat Beli Produk Ramah Lingkungan. (Skripsi, Universitas Sumatera Utara, 2021)
- Wang, H., Ma, B., & Bai, R. (2018). How Does Green Product Knowledge Effectively Promote Green Purchase Intention ? Sustainability, 1-13
- Yunika Dewi, D. N. (2021). Penerapan Teknik Eco Print Menggunakan Buah Dan Sayur. BHUMIDEVI: Journal of Fashion Design, 1(1), 152–158.
<https://doi.org/10.59997/bhumidevi.v1i1.300>