

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Penerbit Aswaja Pressindo.
- Amstrong, K. dan G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran* (Jilid 1, E). Erlangga.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Baum, F. A. . (2001). *Kendali Mutu Terpadu*. ((Alih Baha). Erlangga.
- Blythe, J. (2010). *CIM Coursebook Marketing Essentials*. Taylor & Francis Ltd.
- Dharmesta, B. S. (2012). *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE Gajah Mada University.
- Duncan, PW, Weiner DK, C. J. (2011). *Functional reach: A new clinical measure of balance*.
- Fandy, T. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi.
- Fandy, T. (2015). *Strategi Pemasaran*, (Edisi 4). Andi.
- Fandy, T. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi.
- Ghozali Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Dipenogoro.
- Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS.
- Hasibuan, M. S. P., & Hasibuan, H. M. S. P. (2016). *Manajemen sumber daya manusia*. Bumi Aksara.
- Kotler, P.; Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Keti). Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, (Jilid Kedu). Erlangga.
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi kedu). Erlangga.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1* (edisi keti). Erlangga.
- Kotler, Keller. (2009). *manajemen pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. & G. A. (2014). *Principle Of Marketing*.. Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Managemen*, (15th Editi). Pearson Education,Inc.
- Kotler, P. dan G. A. (2018). *Principles of Marketing* (Edisi 15 G). Pearson.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12 J). PT. Indeks.

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* ((Edisi 3)). Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Mullins, Walker, Jr., Boyd, J. (2010). *Marketing Management*. Mc Graw Hill.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13. Jilid). Erlangga.
- Pusparani, P. A. Y. dan N. M. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (Dslr). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 3, No.*
- Riduwan, A. &. (2010). *Rumus dan Data Analisis Statistika*, (Cet 2). Alfabeta.
- Saladin, D. (2016). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*,. cetakan keempat, Linda Karya.
- Sarinah, & M. (2017). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.