

Daftar Pustaka

- Amartha. (2024). *Kelebihan dan Kekurangan QRIS yang Perlu Kamu Tahu*.
Amartha. <https://amartha.com/blog/work-smart/kelebihan-dan-kekurangan-qrisk/>
- Ardana, S. G., Shafa Luqyana, A., Ayu, I., Antono, L., Rahayu, R. P., Qonita, L., Zahra, S. A., & Alsyahtat, F. (2023). Efektifitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi. *Jurnal Potensial*, 2(2), 167–183. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Ardiansyah, M. R., & Athar, H. S. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Aplikasi DANA di Kota Mataram*. 5, 50–53. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v5iSpecialIssue.607>
- Ariawaty, R. N., & Evita, S. N. (2018). Metode Kuantitatif Praktis. In *Instituto Universitario de Educación Física y Deporte* (Vol. 9, Issue 2, pp. 43–56). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/viref/article/view/342196/20806106>
- Astiti, F. D., & Yushita, A. N. (2021). Pengaruh Faktor TAM, TPB, Persepsi Risiko dan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Produk E-Money pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Akuntansi*, 09(02), 32–43.
- Auliya Akhyar, R., & Sisilia, K. (2023). The Influence Of Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Convenience On The Decision To Use Digital Quick Response Code Payment Indonesian Standard (QRIS) Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digit. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3944–3953. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Bank Indonesia. (2020). *Peraturan Bank Indonesia Nomor: 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (Electronic Money)*. 19(19), 19.
- Beeza.id. (2024). *Tantangan dan Peluang Fintech di Indonesia Tahun 2024*. <https://www.beeza.id/2024/07/tantangan-dan-peluang-fintech-di-indonesia-tahun-2024/>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dirwan, & Latief, F. (2020). Aspek Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Digital di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 288–298.
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>

- Firmansyah. (2018). Perilaku Konsumen. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Fitriana. (2024). *Respon Kebijakan Bank Indonesia Mendorong Digitalisasi Sistem Pembayaran*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/rahmafitriana/671e5d89c925c45266770a32/qris-respon-kebijakan-bank-indonesia-mendorong-digitalisasi-sistem-pembayaran>
- Gea, D., & Al-Azhar, N. I. (2021). The Analysis of Factors Affecting Using Interest of QRIS Payment Systems on E-wallet Applications in Indonesia. *2021 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*, 1, 111–115. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech53080.2021.9535036>
- Ghozali, I. (2018). *Multivariate analysis application with IBM SPSS 25 program*. Semarang: Diponegoro University.
- Indriyanti, A. N. (2024). *Pemakai QRIS untuk pembayaran 2024 makin bertambah , Ini Datanya*. Majoo. <https://majoo.id/solusi/detail/pemakai-qris-untuk-pembayaran-2024-makin-bertambah-ini-datanya>
- Inggit, P. H., Supriadi, I., N, E. H., & Sari, Y. (2024). Indonesian Cultural Identity in Social Media Networks: a Critical Discourse Analysis on Instagram of Gen Z Users. *MSJ : Majority Science Journal*, 2(1), 171–177. <https://doi.org/10.61942/msj.v2i1.76>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*.
- Kasimun, K., Listiana, E., & Barkah, B. (2023). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KEPUASAN dan KEPERCAYAAN MENGGUNAKAN CUPK MOBILE (Studi Pada Anggota CUPK). *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 11(04), 219. <https://doi.org/10.26418/ejme.v11i04.62270>
- Kelly, A. E. (2025). Adoption of mobile money banking in Ghana, using an innovative framework of financial security, governance, and technology (FisGoT) model. *Sustainable Futures*, 10(June), 100883. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.100883>
- Kotler, P., & Keller, K. . (2016). Marketing Management. In *DHARANA - Bhavan's International Journal of Business* (pp. 101–102). <https://doi.org/10.18311/dbijb/2023/35327>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (p. 45).

- Kudu, Pekereng, & Kelen. (2023). Efektifitas Penggunaan Payment QRIS Pada Transaksi Penjualan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Juremi : Jurnal Riset Ekonomi*, 3(2), 195–210.
- Lemeshow, S. (1997). *Besar sampel dalam penelitian kesehatan Yogyakarta: Gajah Mada University* (pp. 167–168).
https://doi.org/10.1163/_q3_SIM_00374
- Lestari, & Ramadhan. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1395–1406. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3785>
- Lidiawan, A. R., & Laely, N. (2024a). MEMBANGUNA REPUTASI PERUSAHAAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN E-BANKING. In *Convergence in the information industries. Telecommunications, broadcasting and data processing 1981-1996* (Vol. 26, Issue 1, pp. 125–150).
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738315000444%0Ahttp://eprints.lancs.ac.uk/48376/%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1002/zamm.19630430112>
- Lidiawan, A. R., & Laely, N. (2024b). *Pengaruh Inovasi Produk dan Manajemen Hubungan Pelanggan terhadap Kepuasan yang Dimediasi oleh Keputusan Pembelian pada Industri Kedai Kopi Perkenalan*. 6798, 386–403.
- Lidiawan, A. R., Laely, N., Nugroho, R. D., & ... (2021). Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Kepercayaan dan Faktor Risiko Penggunaan Financial Technology dalam Proses Bisnis UMKM Bidang Fashion di Kota Kediri. *RISK: Jurnal Riset ...*, 2, 1–26. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/risk/article/view/1749>
- Lidiawan, A. R., Ujianto, & Cempena, I. B. (2023). Does e-banking moderate customer value relations with corporate reputation: The case of BNI bank in Kediri city, Indonesia. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 16(2), 288–296. <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v16i2.981>
- Lidiawan, & Djunaedi. (2022). AZAS-AZAS PERILAKU KONSUMEN DENGAN PENDEKATAN KARAKTERISTIK INDIVIDU KONSUMEN. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Marchantia, L., Rita, A., & Kathleen, Asyera, R. (2024). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN DAN SIKAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDART (QRIS) PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) (STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KOTA AMBON)*. 5(1).

- Nirwasita, K. S., Jannah, R. K., Situmorang, A. T., & Nurwidya, R. P. (2023). PREFERENSI MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DI KANTIN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA. *Accounting Student Research Journal*, 2(2), 123–142. <https://ejournal.upnvj.ac.id/asrj/article/view/7276/3022>
- Pemerintah Kota Kediri. (2023). *Wali Kota Kediri Launching Kartu Kredit Pemerintah Daerah dan QRIS Retribusi*. Pemerintah Kota Kediri. <https://www.kedirikota.go.id/p/berita/10112022/wali-kota-kediri-launching-kartu-kredit-pemerintah-daerah-dan-qris-retribusi>
- Permata, T. I., & Yusuf, I. F. (2023). Analisis Keefektifan Penggunaan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Pada Apotek Sejahtera Farma Kota Kediri. (*SIMANIS*) *Dan Call*, 2(April), 1585–1592. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3382%0Ah> <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/3382/2622>
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>
- Putri, Taufiqurrahman;, & Noviasari. (2024). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN MELALUI KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS PADA MAHASISWA GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 9(2), 296–316. <https://jim.usk.ac.id/EKM/article/view/30017>
- Ramadhan, D., Asri, H. R., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Setyarini, E. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 1(04), 162–170. <https://doi.org/10.59422/lbm.v1i04.168>
- Rinaldi, T. I., Syarief, N., & Pusporini. (2020). Analisis Keputusan Penggunaan Transportasi Online Grabcar. *Prosding Biema Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 160–170. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/859/492>
- Romadon, A. S., & Nurhapsari, R. (2020). Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada Bni 46 Kc Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Solusi*, 18(4). <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2847>
- Rosariana, B. (2021). *Generasi “Millenial” dan Generasi “Kolonial.”* Kementrian Keuangan Republik Indonesia.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/GENERASI-MILENIAL-DAN-GENERASI-KOLONIAL.html>

- Saputri. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 1–11.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7355/1060>
- Saputri, S. Y. (2024). *Pengaruh Kemudahan , Manfaat dan Risiko Penggunaan Qris Aplikasi BSI Mobile Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembayaran di UMKM (Studi Kasus Pada Filosofi Kue Pancong Kartasura Sukoharjo)*. 3(01), 362–370.
<https://journal.itbaas.ac.id/index.php/jieig/article/view/196/164>
- Sati, R., & Ramaditya, M. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money*. 1–20.
- Sekarini, D. M., Sukresna, M., & Manajemen, J. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Persepsi Nilai Pelanggan Sebagai Intervening (Studi pada Pengguna E-Toll card Tahun 2015 di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287.
<https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>
- Sriekaningsih. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4*.
- Sugiarto, A. A., & Amri, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 8(2), 195. <https://doi.org/10.30998/sap.v8i2.19295>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D Alfabeta Bandung. In *Annals of Tourism Research* (Vol. 3, Issue 1, pp. 1–2).
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738315000444>
- Sulistiyani, A., Apriyanti, & Setiawan, H. (2024). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menggunakan E Wallet Sebagai Alternatif pembayaran di Starbucks di Madiun. September 2024*.
<https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/6325/5050>
- Sumarandak, M. E. N., Tungka, A. E., & Egam, P. P. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Kawasan Monumen Di Manado. *Jurnal Spasial*, 8(2), 255–268.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/spasial/article/view/34689/32547>

- Susanti, E. (2024). *Pembayaran QRIS di Kota Kediri Diminati Pelajar dan Mahasiswa*. Radar Kediri.
<https://radarkediri.jawapos.com/ekonomi/amp/784751434/pembayaran-qriskediri-kota-kediri-diminati-pelajar-dan-mahasiswa>
- Susanti, E. (2025). *Pengguna QRIS di Kediri dan Wilayah Mataraman Meledak, BI Kediri sebut nilai transaksi tembus 1 Triliun*. Radar Kediri.
<https://radarkediri.jawapos.com/finansial/786032070/pengguna-qriskediri-dan-wilayah-mataraman-meledak-bi-kediri-sebut-nilai-transaksi-tembus-rp-1-triliun?page=2>
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 116–122.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947>