

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TIK TOK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
CV. KEDIRI CUSTOM**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Yonatan Baja Perwira

NIM. 202104010218

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2025**