

ABSTRAK

Pengaruh Komunikasi, Insentif dan Masa Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada CV Murah Abadi)

Nama Mahasiswa : Rafa Putra Arinda Anugerah

Email : rafaanugerah25@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing : 1. Prof. Dr. Ir IGG Heru Marwanto, MM
2. Dr. Yogi Yunanto, S.Kep. MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komunikasi, insentif, dan masa kerja terhadap kinerja karyawan, baik secara parsial maupun simultan pada CV Murah Abadi yang bergerak di bidang bahan bangunan di Kabupaten Jombang. Latar belakang penelitian ini didasari oleh fenomena komunikasi yang tidak efektif, sistem insentif yang dinilai kurang adil, serta ketimpangan kontribusi berdasarkan masa kerja yang memengaruhi pencapaian kinerja karyawan. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner kepada 85 karyawan sebagai populasi sekaligus sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan), dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dan insentif berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja karyawan, namun masa kerja tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja karyawan. Selain itu, secara simultan ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Temuan ini mengindikasikan pentingnya penerapan komunikasi yang efektif, sistem insentif yang adil, serta pengelolaan masa kerja yang bijak dalam meningkatkan kinerja karyawan di lingkungan kerja.

Kata Kunci: Komunikasi, Insentif, Masa Kerja, Kinerja Karyawan.

ABSTRACT

The Effect of Communication, Incentives and Length of Service on Employee Performance (Case Study at CV Murah Abadi)

Student Name: Rafa Putra Arinda Anugerah

Email: rafaanugerah25@gmail.com

Faculty of Economics and Business, Kadiri University

Supervisor: 1. Prof. Dr. Ir IGG Heru Marwanto, MM

2. Dr. Yogi Yunanto, S.Kep. MM

This study aims to determine and analyze the effect of communication, incentives, and length of service on employee performance, both partially and simultaneously at CV Murah Abadi which operates in the building materials sector in Jombang Regency. The background of this study is based on the phenomenon of ineffective communication, an incentive system that is considered unfair, and inequality of contribution based on length of service that affects employee performance achievement. The approach used is quantitative with a survey method through a questionnaire to 85 employees as a population and sample. The data analysis techniques used are multiple linear regression, t-test (partial), F-test (simultaneous), and coefficient of determination (R^2). The results of the study indicate that communication and incentives have a significant partial effect on employee performance, but tenure does not have a significant partial effect on employee performance. In addition, simultaneously the three variables also have a significant effect on employee performance. This finding indicates the importance of implementing effective communication, a fair incentive system, and wise management of tenure in improving employee performance in the work environment.

Keywords: Communication, Incentives, Tenure, Employee Performanc