

ABSTRAK

Pengaruh *Reward* dan Pelatihan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan (Studi Kasus pada PT Limas Mulya Sentosa Kediri)

Nama Mahasiswa: Kesya Sabina Fiorella

Email: fiorellakesyasabrina@gmail.com

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Enni Sustiyatik, MM.
2. Krissantina Eferyn, SE, M.Ak

Loyalitas karyawan menjadi faktor kunci dalam menjaga stabilitas dan produktivitas perusahaan. PT Limas Mulya Sentosa Kediri menghadapi tantangan dalam pengelolaan reward dan pelatihan kerja yang belum optimal, yang diduga memengaruhi loyalitas karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh reward dan pelatihan kerja terhadap loyalitas karyawan. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan tetap PT Limas Mulya Sentosa Kediri sebanyak 30 orang, dengan teknik sampling jenuh. Data dikumpulkan melalui kuesioner tertutup dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reward (X_1) dan pelatihan kerja (X_2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan (Y), dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,770 dan nilai t-hitung masing-masing 10,628 dan 3,584, yang lebih besar dari t-tabel 2,05. Artinya, semakin baik sistem reward dan pelatihan yang diberikan, semakin tinggi loyalitas karyawan. Temuan ini menegaskan pentingnya perancangan sistem reward yang adil dan program pelatihan berkelanjutan. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan konsistensi dalam pemberian penghargaan serta memperluas cakupan pelatihan guna mempertahankan loyalitas karyawan jangka panjang.

Kata Kunci: *Reward*, Pelatihan Kerja, Loyalitas Karyawan, PT Limas Mulya Sentosa Kediri

ABSTRAK

The Influence of Rewards and Job Training on Employee Loyalty (Case Study at PT Limas Mulya Sentosa Kediri)

***Student Name: Kesya Sabina Fiorella
Email: fiorellakesyasabrina@gmail.com
Management Study Program
Faculty of Economics and Business***

Supervisor : 1. Dr. Enni Sustiyatik, MM.
2. Krissantina Eferyn, SE, M.Ak

Employee loyalty is a key factor in maintaining organizational stability and productivity. PT Limas Mulya Sentosa Kediri faces challenges in managing rewards and training systems, which are suspected to affect employee loyalty. This study aims to examine the influence of rewards and job training on employee loyalty. A quantitative approach was applied using a survey method. The population consisted of all 30 permanent employees, selected through a saturated sampling technique. Data were collected via a structured questionnaire and analyzed using multiple linear regression. The results showed that both rewards (X_1) and job training (X_2) have a positive and significant effect on employee loyalty (Y), as indicated by a regression coefficient of 0.770 and t-values of 10.628 and 3.584, both exceeding the t-table value of 2.05. This means that better reward and training systems significantly enhance employee loyalty. These findings underline the importance of fair reward structures and continuous training programs. The company is advised to maintain consistent recognition practices and expand training efforts to support long-term employee loyalty.

Keywords: Reward, Job Training, Employee Loyalty, PT Limas Mulya Sentosa Kediri