

**PENGARUH *PROMOTION* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION PADA *OUTLET KOPI*
KENANGAN RUKO HAYAM WURUK KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:
SINDY DWINTA PUTRI
NPM.202104010258

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2025**