

DAFTAR PUSTAKA

- A. Fabian, Muh R. P. S. A., M. A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Performa*, 7(3). <https://doi.org/10.37715/jp.v7i3.2897>
- Abigail Soesana, Hani Subakti, Karwanto, A. F., Sony Kuswandi, Lena Sastri, I. F., & Novita Aswan, Ferawati Artauli Hasibuan, H. L. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Dita Riyanto P., E. A. (2020). Pola Pembinaan Bank Indonesia Terhadap UMKM di Kota Kediri. *Revitalisasi: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 163–164. <http://www.antaraneews.com/berita/2019/1>
- Dr. Karimuddin Abdullah, S.HI., M.A., CIQnR, Misbahul Jannah, M.Pd., P. D., Ummul Aiman, S. P., Suryadin Hasda, M. P., Fadilla, Z., Ns. Taqwin, S.Kep., M. K., Masita, M. P. I., Ketut Ngurah Ardiawan, M. P., & Meilida Eka Sari, M. P. M. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Dr. Nur Laely, S.E., M. ., & Angga Rizka Lidiawan, S.E, M. . (2016). *METODOLOGI PENELITIAN MENYIAPKAN PENELITIAN DAN MENULIS KARYA ILMIAH*.
- Erden Ayhün, S., & Çavuşgil Köse, B. (2021). The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on Repurchase Intention: A Study on Generation Z Coffee Shop Customers. *Turk Turizm Arastirmalari Dergisi*, 5(3), 2067–2081. <https://doi.org/10.26677/tr1010.2021.835>
- Festa, G., Rossi, M., Kolte, A., & Situm, M. (2020). Territory-based knowledge management in international marketing processes – the case of “Made in Italy” SMEs. *European Business Review*, 32(3), 425–442. <https://doi.org/10.1108/EBR-06-2019-0129>
- Ge, Y., Yuan, Q., Wang, Y., & Park, K. (2021). The structural relationship among perceived service quality, perceived value, and customer satisfaction-focused on starbucks reserve coffee shops in Shanghai, China. *Sustainability (Switzerland)*, 13(15). <https://doi.org/10.3390/su13158633>
- Hanifah Winda. (2023). *Pengaruh Variasi Product, Facility, Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Coffee Shop Sunny Story Wonogiri*.
- Hasan, S. (2020). *Kunci Sukses Kepuasan Pelanggan (Upaya Membangun BUMD)*. 52–53.
- Ichsanudin & Purnomo. (2021). *MONOGRAF ANALISIS GAYA HEDONIS, STATUS SOSIAL, VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK* (Nomor April 2021). CV. Media Sains Indonesia.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *ANALISIS DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Vol. 14, Nomor 5).
- Indrasari. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Nomor 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng->

- 8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Khamdan Rifa'i. (2023). Kepuasan Konsumen. In *Pengaruh Pengalaman, Pengetahuan Dan Keterampilan Auditor Terhadap Kualitas Audit*.
- Laely, N., Djunaedi, D., & Rosita, D. (2020). Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan : Studi Konsumen McDonald's Kediri. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 224–240. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1129>
- Laila, E. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kadoz Di UD. Brave Desa Hiliorodua Kecamatan Lehusa. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 320–329. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>
- Mohammed, K., Alqasa, A., Prof, A., & Kumar, S. (2022). Influence of Service quality dimensions on customer satisfaction and loyalty: A case of Specialty coffee shops in Saudi Arabia. *Submissions.Ijoqm.Org*, 28, 62–73. <https://doi.org/10.46970/2022.28.3.7>
- Nida Syifa Syauqiah, A. N. (2024). *Pengaruh variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di kopi nako yasmin bogor*. 2(3), 2450–2457.
- Oktaviani, S., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, 10(2), 3–4. [http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6451%0Ahttp://repository.stei.ac.id/6451/3/BAB 2.pdf](http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6451%0Ahttp://repository.stei.ac.id/6451/3/BAB%202.pdf)
- Pradipta, & Yulianthini. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai yang Coffe Singaraja. *GEMA : Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi*, Vol.4.No.1(ISSN: 2685-5526), 45.
- Puspitarini, J. P., Samari, S., & ... (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Okui Kopi Ditinjau Dari Suasana Cafe, Harga Dan Variasi Menu. ... *Manajemen dan Bisnis*. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/1673>
- Puspitarini, J. P., Samari, S., & Ratnanto, S. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Okui Kopi Ditinjau Dari Suasana Cafe, Harga Dan Variasi Menu. *Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis (SIMANIS) dan Call for Paper*, 1(1), 267–275.
- Putra, Y., Fa, S., Sardanto, R., & Hadi, D. K. (2021). Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri BELIKOPI KEDIRI. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 6. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/1172/935>
- Putro, D. R., Rahmahima, B. A., & Indra, M. D. (2023). *Analisis Minat Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Menggunakan Pendekatan Tam Di Jawa Timur*. 12, 33–34.
- Rizka Zulfikar, Fifian Permata Sari, A. F., Kartika Wandini, Tati Haryati, Sri

- Jumini, N., Selvi Annisa, Oktavy Budi Kusumawardhani, R. M., & Alexander Indrakusuma Linggi, H. F. (2020a). Teori, Metode dan Praktik Penelitian Kuantitatif. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Nomor 2).
- Rizka Zulfikar, Fifian Permata Sari, A. F., Kartika Wandini, Tati Haryati, Sri Jumini, N., Selvi Annisa, Oktavy Budi Kusumawardhani, R. M., & Alexander Indrakusuma Linggi, H. F. (2020b). Teori, Metode dan Praktik Penelitian Kuantitatif. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Nomor 2).
- Rizka Zulfikar, Fifian Permata Sari, A. F., Kartika Wandini, Tati Haryati, Sri Jumini, N., Selvi Annisa, Oktavy Budi Kusumawardhani, R. M., & Alexander Indrakusuma Linggi, H. F. (2022). Metode penelitian Kuantitatif Teori Metode dan Praktik. In *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif* (Vol. 1).
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 19(2), 726.
- Ruhamak, M. D., Putra, Y. P., & Husnurrosyidah. (2021). Determinasi Revisit Intention Ditinjau Dari Destination Image Dan E-Wom Melalui Costumer Satisfaction. *Conference on Economic and Business Innovation*, 1(1), 5–6.
- Sanurdi. (2021). *Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepuasan Konsumen Teori Dan Praktik*.
- Syafrida Hafni Sahir. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*.