

STRATEGI PEMASARAN JASA

Dr. Djunaedi, SE. MM.

Upaya Mempengaruhi Keputusan Masyarakat
Menabung di Bank Syariah

STRATEGI PEMASARAN JASA

STRATEGI PEMASARAN JASA: Upaya mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menabung di Bank Syariah, ini disusun terutama untuk memenuhi kebutuhan referensi mahasiswa yang mengikuti perkuliahan Marketing. Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan yang ada, oleh karenanya kami selalu terbuka untuk segala kritik dan saran demi kesempurnaan. Semoga buku ini dapat membawa manfaat bagi para pembaca.



Dr. Djunaedi, SE, MM. Adalah salah satu yang konsisten meneliti tentang Customer Relationship Marketing dimana hal ini berhubungan erat dengan Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen. Beliau sejak tahun 1987, adalah dosen tetap pada Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri-Kediri Jawa Timur. Membina matakuliah Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Lulus S1 dari Universitas Pembangunan Nasional Veteran Surabaya, Magister Manajemen dari Universitas Gajayana Malang, dan Doktor Ilmu Ekonomi dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.



Penerbit

Nizamia Learning Center

Ruko Valencia AA 15 Gemurung, Gedangan - Sidoarjo

Telp. 031 - 8914874

Email : nizamiacenter@gmail.com

ISBN 978-623-7367-19-0



9 786237 169192