

ABSTRAK

Penerapan Bauran Pemasaran Pada UD Agya Stone Production

Tulungagung

(Ellifya Septianingrum)

(ellifyaseptia@gmail.com)

Program Studi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kadiri

Dosen pembimbing : Drs. Sudjiono, MM

Penelitian ini dilakukan di UD Agya Stone Production dengan tujuan untuk mengetahui apakah UD Agya Stone Production sudah menerapkan bauran pemasaran pada usahanya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan triangulasi sumber data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Objek penelitian dalam hal ini adalah penerapan bauran pemasaran 7P (product, place, price, promotion, people, process, dan physical evidence) pada UD Agya Stone Production. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah (1) Produk UD Agya Stone memiliki beberapa macam produk yang dengan fungsi yang berbeda – beda. Dari beberapa produk tersebut wastafel merupakan produk utama dari UD Agya Stone Production. (2) Harga produk yang ada pada UD Agya Stone Production mulai dari 17.500 hingga 15.000.000. Penetapan harga yang digunakan ada dua yaitu *strategi live and let live policy* dan *demand backward pricing*. (3) Tempat produksi pertama atau inti pada UD Agya Stone Production berada di Desa Mojoarum, Kecamatan Gondang, Kabupaten Tulungagung. Lokasi tempat produksi yang kurang strategis dan masuk kedalam gang, tetapi akses jalannya masih bisa dilalui transportasi umum. (4) Promosi yang dilakukan UD Agya Stone Production dengan memberikan potongan harga untuk pembelian partai. Melakukan hubungan masyarakat dengan membagikan kelebihan produk kelebihan dari produksi dan juga membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat setempat. Promosi juga dilakukan melalui media sosial seperti *facebook*, *instagram* dan melalui *story whatsapp*. Selain itu UD Agya Stone Production juga melakukan pertemuan rutin terhadap buyer asing untuk membicarakan kerjasama. (5) Proses pembelian pada UD Agya Stone Production dilakukan dengan cara online dengan sistem pembayaran menggunakan cek giro maupun transfer bank. (6) Terdapat 7 Karyawan pada UD Agya Stone Production yang terdiri dari 2 karyawan pemotongan, 3 karyawan dan juga 2 karyawan finishing. (7) Bukti fisik pada UD Agya Stone Production yaitu memilih tempat produksi yang luas dan jauh dari pemukiman warga.

ABSTRAC

Penerapan Bauran Pemasaran Pada UD Agya Stone Production

Tulungagung

(Ellifya Septianingrum)

[\(ellifyaseptia@gmail.com\)](mailto:ellifyaseptia@gmail.com)

Courses

Faculty of Economics & Business, Kadiri University

Mentor Lecturer : Drs.Sudjiono, MM

This research was conducted at UD Agya Stone Production with the aim of finding out whether UD Agya Stone Production has implemented a marketing mix in its business. This study employed a qualitative research method with triangulation of data sources, namely observation, interviews, and documentation. The object of the research in this case was the application of the 7P marketing mix (product, place, price, promotion, people, process, and physical evidence) at UD Agya Stone Production. The conclusions obtained from this study are (1) UD Agya Stone products have several types of products with different functions. Of these products, the sink is the main product of UD Agya Stone Production. (2) The price of products at UD Agya Stone Production starts from 17,500 to 15,000,000. There are two pricing strategies used, namely the live and let live policy and demand backward pricing. (3) The first or core production site at UD Agya Stone Production is in Mojoarum Village, Gondang District, Tulungagung Regency. The location of the production site is less strategic and is in an alley, but the road access is still accessible by public transportation. (4) Promotions carried out by UD Agya Stone Production by providing discounts for bulk purchases. Conducting public relations by distributing excess products from production and also opening up employment opportunities for the local community. Promotions are also carried out through social media such as Facebook, Instagram and through WhatsApp stories. In addition, UD Agya Stone Production also holds regular meetings with foreign buyers to discuss cooperation. (5) The purchasing process at UD Agya Stone Production is carried out online with a payment system using checks or bank transfers. (6) There are 7 employees at UD Agya Stone Production consisting of 2 cutting employees, 3 employees and also 2 finishing employees. (7) Physical evidence at UD Agya Stone Production is choosing a production location that is spacious and far from residential areas.