

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Kholidah, & Ardyansyah, F. (2023). Implementasi Strategi Pemasaran Bank Syariah Indonesia Lamongan untuk Meningkatkan Nasabah dalam Perspektif Pemasaran Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 5(20), 121-132.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35905/banco.v5i2>
- Kotler, P., & Keller, K. L (2022). *Marketing Management* (15 th ed.). Upper Saddle River,Nj: Person Education.
- Musfar, T.F.2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. CV Media Sains Indonesia. Bandung.
- Nuridin, F. R. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Press
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing. 17th Edition*. United Kingdom: Pearson Education.

- Kotler, & Keller (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (A. Pramesta (ed.)). Penerbit Andi.
- Firmansyah, Anang dan Fatihudin, Didin. 2019. *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Holifatul, M. (2019). *Pengaruh Tingkat Absensi, Stress Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Panca Mitra Perdana Situbondo*.(pp. 1-10) Repository.unej.ac.id
- Wardana, Wikrama. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Herawati, & Putra, A. S. (2023). PENGARUH BRAND AMBASADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AZARIN COSMETIC. *Jurnal on education* (05)02, 4170-4178.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2022). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Gunawan, Didik. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Indriani, M., & Firmansyah, D. (2020). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Calysta Skin Care Clinic Kota Sukabumi*. *Journal Of Business Education And Social*, 1(1), 87-97.
- Fandy Tjiptono., (2022). *Manajamen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Edisi 1., Yogyakarta: CV. Andi

- Tjiptono, F. 2020. Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementation of the 7P Marketing Mix in Increasing Sales Volume of Powerful SMES in Kediri Regency During the Covid- 19 Pandemic Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh di Kabupaten Kediri pada masa Pandemi Covid-19. 2(1), 299–314.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Hurriyati, R., (2020), Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung, Penerbit Alfabeta.