

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,  
DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP  
MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi  
Manajemen Universitas Kadiri)**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian  
persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen



**Oleh:**

**ERNI WJAYANTI**

**NIM. 15418381**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
KADIRI 2019**