

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. O. R. K., Fathoni, A., & Hasiolan, L. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang. *Journal of Management*, 4(4), 1–22.
- Aritonang, Q. A. S., Muharam, H., & Sugiono. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). *Jurnal Bisnis Dan Strategi*, 25(1), 49–64.
- Astuti, R., & Abdullah, I. (2017). Laporan Akhir Penelitian Dosen Pemula. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah*, 1(0118047804), 1–50.
- Aziz, N. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia*. 1–9.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/w6dt5>
- Bisnis, D. A. N. E. (2021). *ISLAM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen KAOSAN Kaos Santri Nusantara) SKRIPSI*.
- Dansuasana, P., Dengan, T., & Pelanggan, K. (2020). *Hubungan antara harga produk, kualitas produk, kualitas pelayanan dansuasana toko dengan kepuasan pelanggan*. 1–22.
- Elmiliasari, D. F. (2020). The Effect of Price and Product Quality on Purchasing Decisions of Fried Chicken in Rocket Chicken Bandar Kediri City. *Jurnal At-Tamwil*, 2(1), 66–83.
- Fauzi, E., & Bustami, S. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Jombang Satu) PENDAHULUAN Berkembangnya dunia perekonomian yang semakin maju mengakibatkan terjadinya perubahan terhadap perilaku konsumen dalam meme*. 1, 278–290.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Hariyadi, G. T. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

- KONSUMEN BERBELANJA DI MINIMARKET (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 16–32. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v1i1.1475>
- Janti, S. (2016). Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X. *Snast, November*, 211–216.
- Keloay, G., Rumawas, W., & Asaloei, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 26. <https://doi.org/10.35797/jab.8.2.2019.23511.26-33>
- Mukti, M. Y. D. D. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Mebel CV Jati Endah Lodoyo Blitar). *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 2(1), 89–110.
- Muta, Awifa, Aji, J. M. M., & Supriono, A. (2016). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Tahu di Kabupaten Jember. *Jurnal PAMATOR*, 9(1), 30–40. <https://eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id/pamator/article/view/3366>
- Rahman, G. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rumah Makan Rocket Chicken Sampit)*. 39–49.
- Rahmat; Soekiman, A. (2018). Kajian produktivitas tenaga kerja (tukang dan pekerja) pada proyek konstruksi berdasarkan koefisien tenaga kerja penelitian terdahulu dan sni. *Seminar Nasional Teknologi*, 1–10.
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Ekonomika Dan Manajemen*, ISSN: 2252-6226, 5(2), 128–147.
- syairozi, muhamad. (2019). Keterkaitan Variasi Produk Dan Tenaga Kerja Terhadap Peningkatan Laba Bengkel Ahas Pandaan. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 10(2), 130–136. <https://doi.org/10.18196/bti.102122>
- Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2741>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif.

Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan, 7(1), 17–23.
<https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>

Zebua, Y. (2020). Pengaruh Budaya Kerja Dan Promosi Jabatan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iii Labuhan Haji Labuhanbatu Utara. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 109–124. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i2.1758>

(Fauzi Bustami, 2. (n.d.). Abdullah, A. &. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic.

Agustina, F. I. (2020). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK DALAM UPAYA MENCIPTAKAN MINAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA ROCKET CHICKEN HKS BANJARMASIN)*.

al, D. e. (2020). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta.

al, K. e. (2019). *Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)*.

al, K. e. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic*.

Aziz. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Produk Hydro Coco PT Kalbe Farma.

B, P. (2016). *Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Word Of Mouth (Bachelor Thesis, Universitas Negeri Syarif Hidayatullah, Banten, Tangerang)*.

Bustami, F. &. (2019). *Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Word Of Mouth (Bachelor Thesis, Universitas Negeri Syarif Hidayatullah, Banten, Tangerang)*.

- Gary, K. d. (2017). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK DALAM UPAYA MENCIPTAKAN MINAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA ROCKET CHICKEN HKS BANJARMASIN)*.
- Harahap. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya.
- Inten Surya Utami, I. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur*.
- Syairozi, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*.
- Tjiptono. (2016). *ISLAM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen KAOSAN Kaos Santri Nusantara) SKRIPSI*.