

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tahzen, Pengantar Metode Penelitian (Yogyakarta: Teras, 2009), 106-108.
- Andi Prastowo, Memahami Metode-Metode Penelitian (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011). 33.
- Arie Wicaksono “Strategi Pemasaran menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT X di Jakarta”, Jurnal Manajemen Industri dan Logistik, 1 (November 2018),2.
- Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), 236.
- Boediono, Pengantar Ekonomi, (Jakarta: Erlangga, 2002), hlm, 150
- D’jamah Satori dan Aan Komari, Metodologi Penelitian Kualiyatif (Bandung: Alfabeta, 2012), 24.
- Diah Tuhfat Yoshida, Arsitektur Strategik: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah, (Jakarta: PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia, 2004), h. 26
- Departemen Pendidikan dan kebudayaan, kamus besar bahasa Indonesia, (Jakarta: balai pustaka, 1998), hlm 185
- Dwi Adi Lukmono, Peningkatan Pendapatan Pengusaha Mikro Kecil Ditinjau dari Pemberian Kredit oleh Perusahaan daerah Badan Kredit Kecamatan Karanganyar pada Tahun 2014, (Surakarta: Naskah Publikasi FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014), 4.
- Eka Budiyantri, “Dampak Virus Corona Terhadap Sektor Perdagangan Dan Pariwisata Indonesia”, Jurnal Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik Info Singkat: Kajian Singkat terhadap Isu Aktual dan Strategis, Vol. 12 No.4, (2020), hal. 20 <https://nusadaily.com/business/wali-kota-kediri-akui-ekonomi-melambat-efek-pandemi-covid-19.html> diakses pada Senin, 29 Maret 2021.
- Erly Suandy, Perencanaan Pajak Edisi 4, (Jakarta: Salemba Empat, 2008), h. 2.
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan saefullah, Pengantar Manajemen, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), h 132
- Hafidh, “Apa itu Social Distancing dan Strategi Bisnis yang harus dilakukan”, 28 Maret 2020, diakses dari <https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-social-distancing-dan-strategi-bisnis-yang-harus-dilakukan/>
- Hari Suminto, Pemasaran Blak-blakan, (Batam: Inter Aksara, 2002), hal: 20
- Husein Umar, Strategic Management in Action, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001), h. 31

- John M. Echols, Hassan Shadily, Kamus Inggris Indonesia, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007), h. 701.
- Kartini Hartono, Pengantar Metodologi Riset Sosial, (Bandung: Mndar Maju. Lexy J. Moleong, Metode Kualitatif (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000), 3 1990), h. 32
- Lihat Undang-undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Sistem Nasional, Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2002_18.pdf (diakses pada hari Rabu, 31-03-2021 pukul 13.00 WIB)
- Lisbet, “Penyebaran Covid-19 Dan Respons Internasional”, Jurnal Bidang Hubungan Internasional Info Singkat: Kajian Singkat terhadap Isu Aktual dan Strategis, Vol. 12 No.5, (2020), hal. 8
- Marbun, BN Kamis manajemen, (Jakarta: pustaka sinar harapan, 2003), hlm.230
 Reksoprayitno, System Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi, (Jakarta: bina grafika, 2004), hlm 79
- Mahyu danil, “Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Kabupaten Bireuen”, Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol. IV No. 7:9. Ibid., hlm 9
- Michael A. Hitt, dkk, Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan Globalisasi, (Jakarta: Erlangga, 1997), h. 42
- Muhammad dan Alimin, Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2004), 56
- M. Mursyid. Manajemen Pemasaran, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014), hal: 26
- M. Suyanto, Marketing Strategy Top Brand Indonesia, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007), h. 16
- Nur Sholikhah Putri Suni, “Kesiapsiagaan Indonesia Menghadapi Potensi Penyebaran Corona Virus Disease”, Jurnal Bidang Kesejahteraan Sosial Info Singkat: Kajian Singkat terhadap Isu Aktual dan Strategis, Vol. 12 No.3, (2020), hal. 13-14
- Neong Muhadjir, Metodologi Penelitian KualitatifJogajakarta: Rake Sarasin, 1996), 104.
- Nyoman Kutha Ratna, Metodologi Penelitian: kajian budaya dan ilmu social humaniora pada umumnya (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010). 241.
- Pandji Anoraga, Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era-Globalisasi, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), 66.
- Pearce Robinson, Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, (Jakarta: Bima Rupa Aksara, 1997), h.231
- Rachmat, Manajemen Strategik, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), h. 14

- Rahyu Danil, "Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen". *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireun Aceh*, Vol.Iv No.7:9
- Sudarman Toweulu, *Ekonomi Indonesia*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2001), hlm. 3
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2005), 62.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D)*. (Bandung: Alfabeta, 2008), 308-309.
- Sukiman, *Pengembangan Media Pembelajaran*, (Yogyakarta: Pedagogia, 2012), 53
- Soekarwati, *Faktor-faktor produksi*, (Jakarta: salemba empat2002), hlm. 132
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Rajawali Press, 2011), 169
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), h.172
- Simorangkir, O. P. *Etika Bisnis Jabatan dan Perbankan* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), 30
- Sutopo, H. B. *Pengantar Penelitian Kualitatif: Dasar – Dasar Teori Praktis* (Surakarta UNS Pers, 1998). 24.
- Tim Penyusun, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed. 3 cet. 3, (Jakarta: Balai Pustaka 2005). 423
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam pendidikan dan Bimbingan Konseling* (Jakarta: Rajawali, 2012). 73
- Winarno, *Metode Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani* (Malang: UM Press,2011), 106.
- Wulan Ayodya, *UMKM 4.0 Strategi UMKM Memasuki Era Digital* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020), 28
- Z. Hefflin Frinces, *Persaingan Dan Daya Saing Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi*, (Jogjakarta: Mida Pustaka, 2011), h. 36.