

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OPAK GAMBIR TIGA BINTANG DI BANDAR LOR KOTA KEDIRI

Ivana Dhea Chandyna
Ivanadhea1997@gmail.com
Fakultas Ekonomi Universitas Kediri
Dr.IGG Heru Marwanto, MM
Dr. Djunaedi, S.E, M.M

Tujuan dalam penelitian ini adalah: Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian opak gambir tiga bintang di Bandar Lor Kota Kediri, untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian opak gambir tiga bintang di Bandar Lor Kota Kediri, untuk mengetahui harga dan kualitas produk pengaruhnya secara simultan terhadap keputusan pembelian opak gambir di Bandar Lor Kota Kediri

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif penelitian ini menggunakan sampel 96 responden.

Pengambilan sampel ini menggunakan teknik purposive sampling. Alat uji yang digunakan adalah uji t, uji F, uji koefisien determinasi (R^2) dari hasil pengujian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel harga (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) ini berdasarkan hasil pengujian yang menunjukkan nilai signifikansi 0,000 dan t hitung 5,060 > t tabel 1,985. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) ini berdasarkan hasil pengujian yang menunjukkan nilai signifikansi 0,002 dan t hitung 3,159 > t tabel 1,985. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel harga (X1) dan kualitas produk (X2) secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian (Y) ini berdasarkan hasil pengujian yang menunjukkan nilai signifikansi 0,000 dan F hitung 40,529 > F tabel 3,09.

Adapun jenis penelitian yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen opak gambir tiga bintang dan sampel menggunakan rumus Lemeshow.

Kata kunci: Harga, kualitas produk, keputusan pembelian.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF OPAK GAMBIR TIGA BINTANG IN BANDAR LOR, KEDIRI CITY

Ivana Dhea Chandyna
Ivanadhea1997@gmail.com
Faculty of Economics, University of Kediri
Dr. IGG Heru Marwanto, MM
Dr. Djunaedi, S.E, M.M

The objectives of this study are: To determine the effect of price on purchasing decisions of three-star opaque gambir in Bandar Lor, Kediri City, to determine the effect of product quality on purchasing decisions of three-star opaque gambir in Bandar Lor, Kediri City, to determine the effect of price and product quality simultaneously on the decision to purchase opaque gambier in Bandar Lor, Kediri City

This type of research is quantitative. This research uses a sample of 96 respondents.

This sampling was in arrears with the purposive sampling technique. The test equipment used is the t test, F test, coefficient of determination (R^2). From the results of this test, it can be concluded that there is a positive and significant effect between the price variable (X_1) on purchasing decisions (Y) based on the test results which show a significant value. 0.000 and t arithmetic $5.060 > t$ table 1.985 . There is a positive and significant effect between product quality variables (X_2) on purchasing decisions (Y) based on test results which show a significance value of 0.002 and t count $3.159 > t$ table 1.985 . There is a positive and significant effect between the price variable (X_1) and product quality (X_2) together on the purchase decision (Y) based on the test results which show a significance value of 0.000 and F count $40.529 > F$ table 3.09 .

The type of research conducted using quantitative methods. The population in this study were all consumers of three-star opaque gambier and the sample used the Lemeshow formula.

Keywords: Price, product quality, purchasing decisions.