

DAFTAR PUSTAKA

- Abshor Muhamaad Ulil, Hasiolan leonardo B, M. D. (2018). *Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk torabika duo*.
- Ahmad, B. (2017). *Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dalam meningkatkan penjualan (studi kasus pada ud ratna cake & cookies)*. 71–82.
- Amilia, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. 6(1).
- Dwi, S. ni made, & Gd., suasana I. G. A. kt. (2019). *PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 8(11), 6721–6740.
- Firmansyah. (2017). *PENGARUH HARGA DAN LOKASI TEHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH (Studi Kasus Pada Perumahan Pilar Mas Asri Cikarang)*.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota bangkalan madura. 1*.
- Hanurdin, A. sholeh, Arifin, M., & Nur, Q. S. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi UMKM Pia Fenty Jombang)*. *Hanurdin Ahmad Soleh, Arifin Muhyiddin, Qomariyah Siti Nur*, 4, 73–89.
- Hidayati, T. M. T. (2012). *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*. In *Alfabeta: Bandung*.
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2010). *Consumer behavior (5th International ed.)*. In *Cengage Learning Inc*.
- Indah, Siti, M., & Tiarawati, M. (2014). *Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian POND*. *Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 1–10.
- Kiswanto, Ratna, P., & Nurul, A. (2018). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian keripik talas*. 4, 14–22.
- kitananda andre. (2009). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR KAWASAKI BLITZ PADA PT. SINAR GEMALA SAKTI SEMARANG TIMUR*.
- Kodu sarini. (2012). *HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA*. 1(3), 1251–1259.
- Lailatan Nugroho, B. I. (2017). *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta)*. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.75>
- Lubis, desy irana dewi, & Rahmat, H. (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi ilmu manajemen sukma medan*. 5(1), 15–24.
- Lubis akrim ashal. (2015). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SURAT KABAR PADA PT. SUARA BARISAN HIJAU*

HARIAN ORBIT MEDAN AKRIM. 16(02), 1–11.

- Nurma, rosmitha siti. (2017). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PAKET INTERNET DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Raharja, S. (2013). Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT. Winnertech Lintas Nusa). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 3(1), 73925.
- Rakhman Akbar, R. tri septin muji. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VARIASI AUDIO MOBIL DI SUBUR AUDIOWORKSHOP PURWOKERTO*. 549(1), 40–42.
- Ramadhan dimas budi. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PADA PERUM BULOG DIVRE SUMATERA UTARA SKRIPSI*. 1–104.
- Ratlan, P., & Yudi, haryadi tarcicius. (2015). *Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen*. 10(1).
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aquad di Kota Pati. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Riyono, & Erlik, B. gigih. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA di kota pati*. 8(2), 92–121.
- Robert, G., Christian, H., & Budi, sienatra krismi. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN VODKASODA SHIRT*. 2.
- Santri, Z., & Rusda, I. (2016). *PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MORNING BAKERY BATAM Santri*.
- Sejati bayu sutrisna aria. (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI*.
- Sembiring, I. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonalds MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 15(1), 84504.
- Serli, M. (2016). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK BERBELANJA (STUDI PADA TOKO TAMAN BUNGA KOTAGEDE YOGYAKARTA)*.
- Subroto, B. (2011). Pemasaran industri. In *Yogyakarta: Andi*.
- Sugiyono. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). In *Bandung: Alfabeta* (Vol. 28).
- Syaiful, R., Nawangsih, & Jesi, I. (2019). *Analisis Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik pisang burno sari lumajang*. 81–84.

Taniredja, T. (2012). hidayati Mustafidah. In *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*.

Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 123. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v4i2.76>