

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchory dan Saladin dalam Aris Jatmika Diyatma. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro&Bar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1).
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivarians dengan Program SPSS*. 84.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2019). *Ekonometrika: teori, konsep dan aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 50.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21Update PLS Regresi*. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (Terjemahan Bob Sabran (ed.); 12th ed.).
- Kotler; dan Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran* (Jilid 1, E). Erlangga.
- Kotler & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler dan Armstrong. (2016). *Prinsip Prinsip Pemasaran*.
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*(Jilid 1).
- Kotler dan Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran. Chintya Damayanti Dan Wahyono*, 240.
- Malau Herman. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Nasution. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu* (Ghalia).
- Resseffendi. (2010). Janosik Steve M 2005 Vol 42 Issue 4 Pages 1. *NASPA Journal*, 33, 26–36.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, In Media, Bandung*. 58.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. Cet. VII, 39.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. 91.
- Sugiyono. (2018). *Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta*. 80.
- Sugiyono, P. D. (2017b). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 177.
- Sujarweni. (2015). *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi, cetakan pertama*. 176.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* .