

### DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layananterhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Ain', N. N. (2021). Pengaruh Investasi Terhadap Pertumbuhan. *Al-Tsaman Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 162–169.
- Aina, Q. M. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Bank Umum Syariah. Skripsi.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amalia, F., Ervina, H., & Setyorini, N. (2022). Pengaruh Persepsi Return, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Investasi Secara Online (Studi Kasus Pada Pebisnis Muda). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 1(2), 24–41. <https://doi.org/10.26877/jibeka.v1i2.25>
- Ardian, N. (2019). Pengaruh Insentif Berbasis Kinerja, Motivasi Kerja, Dan Kemampuan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Unpab. *YUME : Journal of Management*, 4(1), 4(2), 119–132.
- Athaya, R. A. (2022). Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Dan Nilai-Nilai Sosial Kognitif Terhadap Niat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Investasi Saham. 1–85. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/38159%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/38159/18312142.pdf?sequence=1>
- Atmaja, D. W., & Widodo, S. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 641. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13136>
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Chiquitita, M. (2025). Daftar Lengkap Kabupaten dan Kota di Jawa Timur Baca artikel CNBC Indonesia. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250417162637-128-626852/daftar-lengkap-kabupaten-dan-kota-di-jawa-timur>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metode Pengumpulan Data Penelitian*, 3(5), 5423–5443.
- Davis, F. D. (1989). *Delle vicende dell'agricoltura in Italia; studio e note di C.*

- Bertagnolli. *Delle Vicende Dell'agricoltura in Italia; Studio e Note Di C. Bertagnolli.*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Desita, L. (2020). Analisis Penggunaan Permainan Edukasi Stocklab Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Dan Keinginan Investor Pemula Dalam Berinvestasi Saham (Studi Pada Galeri Investasi Syariah). In *Ayan* (Vol. 8, Issue 5).
- Dharmasaputra, K. (2025). Grow with Bareksa. Bareksa Strategic Partner of Grab. <https://www.bareksa.com/tentangkami>
- Faradi, M. A., & Supriyanto, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 13–28. <https://doi.org/10.35590/jeb.v2i1.703>
- Fatanalin, F. (2024). Pengaruh financial literacy , quality of information dan social media influencer terhadap skripsi Oleh : Fadlilata Fatanalin. Skripsi, 36.
- Gunawan, V., Dewi, V. I., Iskandarsyah, T., & Hasyim, I. (2021). Women's Financial Literacy : Perceived Financial Knowledge and Its Impact on Money Management. *Economics and Finance in Indonesia*, 67 Nomor1, 63–74. [https://scholarhub.ui.ac.id/efi/vol67/iss1/2/?utm\\_source=scholarhub.ui.ac.id%2Fefi%2Fvol67%2Fiss1%2F2&utm\\_medium=PDF&utm\\_campaign=PDFCoverPages](https://scholarhub.ui.ac.id/efi/vol67/iss1/2/?utm_source=scholarhub.ui.ac.id%2Fefi%2Fvol67%2Fiss1%2F2&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages)
- Hadian, A. I., Sari, I. N., Fajrian, H., Maesaroh, & Tobing, S. (2025). Potensi Reksadana menjadi Primadona Investor Muda. *Katadata.Co.Id*. <https://katadata.co.id/analisisdata/6201350e2535e/platform-digital-pemacu-investasi-milenial>
- Halizah, S. N., Infante, A., & Darmawan, D. (2022). Keterbentukan Kepercayaan Pelanggan Shopee Melalui Kualitas Hubungan, Reputasi dan Keamanan Marketplace. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 256–261. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1712>
- Hasan, A., Sholikhatunnisa, S., Alvadia, W., Fachirini, A., & Putri, N. D. (2024). Fungsi Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Applied Islamic Economic and Finance*, 5 No 1, 47–57. <https://jurnal.polban.ac.id/jaief/article/download/5072/3779/17066>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Hidayat, M. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kenyamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Investasi Menggunakan Aplikasi Investasi Pada Mahasiswa FBE UII.
- Indrayani, Y. I. (2024). Aplikasi ajaib sebagai wadah berinvestasi secara online

skripsi Oleh : Nama : Yuni Isma Indrayani

- Istilah, dan pengertian. (2023). Pengertian Mitigasi, Manfaat, Jenis-jenis, dan Contohnya. Bicara Fakta Lewat Berita Kumparan. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-mitigasi-manfaat-jenis-jenis-dan-contohnya-21TxLcAse2V>
- Kurnia, I. R., Mukhlis, S., Achmad, L. I., & Nurahmadi, I. (2024). Pengenalan Sumber Bacaan Sederhana Sebagai Sarana Peningkatan Literasi Baca Untuk Siswa SD. *Masyarakat Berkarya : Jurnal Pengabdian Dan Perubahan Sosial*, 1, 24–30. <https://doi.org/10.62951/karya.v1i3.322>
- Lilhaq, A. G., & Salehudin, I. (2024). Peran Kemudahan, Inovasi dan Kecepatan Layanan terhadap Pengalaman dan Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Fintech Investasi. *Jurnal Manajemen Dan Usahawan Indonesia*, 47 No 1, 58–76.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Sains Manajemen*, 5(1), 101–119. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i1.1515>
- Mauliza, A. Y. I., & Canggih, C. (2023). Minat Berinvestasi Pada Saham Syariah: Pengaruh Pengetahuan Investasi, Sistem Online Trading Syariah, Dan Motivasi. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 5(1), 36–50. <https://doi.org/10.35829/econbank.v5i1.284>
- Meileny, F., & Wijaksana, I. T. (2020). Garuda1812560. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia, 4(2), 200–210.
- Nugraha, M. R. (2025). Tanggung Jawab Manajer Investasi Jika Investor Merugi. *Hukum Online.Com*. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/tanggung-jawab-manajer-investasi-jika-investor-merugi-cl4938/>
- OJK. (2022). Satgas Waspada Investasi Kembali Temukan 18 Entitas Investasi Tanpa Izin Dan Tutup 105 Pinjaman Online Ilegal. <https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/siaran-pers/Pages/Satgas-Waspada-Investasi-Kembali-Temukan-18-Entitas-Investasi-Tanpa-Izin-Dan-Tutup-105-Pinjaman-Online-Ilegal.aspx>
- Pradadewi, D., & Puspitasari, E. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, Persepsi Resiko, Return, Dan Motivasi Terhadap Minat Perilaku Investor Dalam Pembelian Pada Platform Saham Online. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 812–828. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11564>

- Pratama, N. D., & Yuliafitri, I. (2024). Pengaruh Kemudahan dan Tingkat Kepercayaan pada *Platform* Investasi Online serta Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 10(1), 18–28. <https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v10i1.2127>
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat. *Jurnal Manajemen, Organisasi Bisnis*, 11(1978–8754), 80–91.
- Puspitasari, D. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Bibit dengan Pendekatan DeLone McLean. *Kajian Informatika*, 3(2), 12–28.
- Rahayu, S., & Purbandari, T. (2020). Pengaruh persepsi kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kenyamanan, dan keamanan terhadap minat penggunaan aplikasi investasi pada Investor yang Terdaftar di PT Indopremier Cabang Solo. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 08(01), 83–96. <http://repository.widyamandala.ac.id/id/eprint/796>
- Ridwan, M., Syukri, A., & Badarussyamsi, B. (2021). Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya. *Jurnal Geuthèè: Penelitian Multidisiplin*, 4(1), 31. <https://doi.org/10.52626/jg.v4i1.96>
- Rinjani, A. C., Darussalam, M. R., & Shavira. (2024). Investasi Di Era Digital : Peluang Dan Tantangan di Pasar Modal. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2 No 12, 1–10.
- Rizaty, M. A. (2025). Hasil Survei Pertimbangan Warga dalam memilih Aplikasi Fintech. *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/ekonomidigital/detail/hasil-survei-pertimbangan-warga-ri-dalam-memilih-aplikasi-fintech>
- Ro'fati, K., & Rahayuningsih, S. (2023). 975-Article Text-3322-1-10-20230121 (2). 1(2).
- Salma, F. A., Saryadi, S., & Wijayanto, A. (2022). Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 758–763. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.36079>
- Sari, E. S., & Pujiono, S. (2017). Budaya Literasi Di Kalangan Mahasiswa FBS UNY. *Litera*, 16, 105–113.
- Sari, N. E., & Oswari, T. (2020). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online TokoPedia. *Skripsi*.
- Siregar, A. P., Ananda, A. D., Rananda, C. V., & Azzahra, T. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Online (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat Strata Satu). *Student Research Journal*, 1(3), 393–410. <https://doi.org/10.55606/srj-yappi.v1i3.355>

- Sopacua, W., & Herowati, E. (2023). Pengaruh Kepercayaan , Legalitas , Manfaat Dan Kemudahan. 24(1).
- Susilowati, N. (2024). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Kejadian Diare Pada Anak Usia 6-12 Bulan di RS Sari Asih Sangiang. Skripsi.
- Syahputra, E. (2022). Ini Alasan Ajaib Sekuritas Raih Best Online Stock Brokerage. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221103093656-37-384779/ini-alasan-ajaib-sekuritas-raih-best-online-stock-brokerage>
- Syahruddin, N. I., Santoso, T., Fitriyani, D., & Sari, W. (2024). Penerapan Restorative Justice dalam Penegakan Hukum Kasus Investasi Ilegal di Indonesia. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 5(1), 942–951. <https://doi.org/10.22225/juinhum.5.1.8572.942-951>
- Taluke, J., Lesawengen, L., & Suwu, E. A. A. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Tingkat Keberhasilan Mahasiswa di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*, 14(2), 6. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/33777>
- Utami, K. I., Fitriaty, & Utama, A. N. B. (2023). Penggunaan Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Dengan Aplikasi Bibit Pada Mahasiswa S-1 Feb Unja.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *Decision Sciences*, 27(3), 451–481. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1996.tb00860.x>
- Yolandha, F. (2025). Stockbit Jadi Sekuritas Pilihan Investor Muda, Catat 34 Juta Transaksi Saham. *Republik*. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/sz0szc370/Stockbit-jadi-sekuritas-pilihan-investor-muda-catat-34-juta-transaksi-saham>.
- Yonatan, A. Z. (2024). 10 Provinsi dengan Jumlah Mahasiswa Terbanyak. *GoodStats*. <https://data.goodstats.id/statistic/10-provinsi-dengan-jumlah-mahasiswa-terbanyak-hdsM7>