

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KELENGKAPAN PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO BANGUNAN  
BAGUS JAYA PUTUKREJO KABUPATEN NGANJUK

MONICA APRITA SARI

17419192

Email : [monicaaprita99@gmail.com](mailto:monicaaprita99@gmail.com)

*Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri*

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Sasi Utami M.M
2. Yudiarto Perdana Putra, S.E M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Tb. Bagus Jaya, (2) pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian di Tb. Bagus Jaya, (3) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di Tb. Bagus Jaya, dan (4) pengaruh kualitas pelayanan, kelengkapan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian di Tb. Bagus Jaya Putukrejo Kab. Nganjuk.

Jenis penelitian ini adalah *field research*. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan analisis pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen toko bangunan Bagus Jaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu non probability sampling dengan metode *insidental sampling* sebanyak 96 orang. Metode analisis yang digunakan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di Tb. Bagus Jaya (t hitung 4,842; nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ ; dan koefisien regresi 0,391); (2) kelengkapan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di Tb. Bagus Jaya (t hitung 2,499; nilai signifikansi  $0,014 < 0,05$ ; dan koefisien regresi 0,185); (3) harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di Tb. Bagus Jaya (t hitung 4,224; nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ ; dan koefisien regresi 0,389); dan (4) kualitas pelayanan, kelengkapan produk, dan harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian di Tb. Bagus Jaya ( f hitung 54,272 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ ).

**Kata Kunci:** Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Harga, Keputusan Pembelian