

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari (2004) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revi. Bandung: CV. Alfabeta.
- Alma Buchari (2013) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah (2002) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Aprilia, T. (2020) 'Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699.
- Basu Swasta. T. Hani (2004) *Manajemen Pemasaran. Perilaku Konsumen*. Edisi Ket. Yogyakarta: Liberty.
- Gilbert, D. (2003) *Retail Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Gustina, H. (2018) 'Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Masita', *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 53(9), p. 287.
- Hafidzi, A. A. (2013) *Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro )*.
- Harper W (2000) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hendri, M. (2005) *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, T. (2020) 'Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian', 2507(1), pp. 1–9.
- Imam Ghozali (2009) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Keempat. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Istiqomah, L. (2019) 'Pengaruh Citra Merek, Suasana Toko, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Resto X', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Kotler dan Armstrong (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. ke delapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong (2008) *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mill. Jakarta: PT. Prenhallindo.

- Kotler, P. (2005) *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang asia*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2013) *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi ke- Erlangga.
- Lubis, N. A. (2018) 'Pengaruh Suasana Toko Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Oke Supermarket Tanjung Morawa', pp. 1–70.
- Lupiyoadi (2006) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedu. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mashuri, N. A. (2020) 'Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api (Studi Kasus Penumpang Kereta Api Joglosemarkerto)'
- Mowen, John C, Michael Minor, D. K. Y. (2002) *Perilaku Konsumen*. Edisi Keli. Jakarta: Erlangga.
- Parasuraman, A. V. (2001) *Delivering Quality Service (Terjemahan Susanto)*. The Free P. New York.
- Permatasari, E. N. (2017) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Minimarket ( Studi Kasus pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan , Tayu , Pati , Jawa Tengah )', *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 15, pp. 371–379. Available at: [https://eprints.uny.ac.id/54142/1/ElienNiraPermatasari\\_15808147012.pdf](https://eprints.uny.ac.id/54142/1/ElienNiraPermatasari_15808147012.pdf).
- Philip Kotler (1996) *Manajemen Pemasaran:Marketing Management 9e*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Philip Kotler (2005) *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 da. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Philip Kotler (2007) *Manajemen Pemasaran*. Kedua Bela. Jakarta: Indeks.
- Philip Kotler & Gary Armstrong (2002) *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong (2008) *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Kedua bela. Jakarta: Erlangga.

- Raharjani Jeni (2005) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)', *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, II, pp. 1–15.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto (2018) *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, B. dan I. (2001) *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Thomson (2013) *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Sumatra Utara.
- Tjiptono, F. (1995) *Strategi Pemasaran*. Edisi Pert. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2000) *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2002) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2007) *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014) *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Zeithaml, V. (2009) *Services Marketing Integrating Customer Fokus Across The Firm*. 5th Editio. Mc: Graw Hill.