PENGARUH HARGA, PELAYANAN, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GEPREK BENSU CABANG KEDIRI

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

TeguhEkasatya

NPM. 15418388

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI KEDIRI

2019