

DAFTAR PUSTAKA

- Alfani et.all. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS). *Edunomika*.
- Amamilah, S., Mulyadi, D., Pertiwi Hari Sandi, S., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2024). The Effect Of Perception Of Ease Of Use, Perception Of Effectiveness, And Perception Of Benefits On Interest In Use Of QRIS As A Payment Transaction Tool For Student Of Buana.
- Andi Dwi Riyanto. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Andi.Link.
- Apryanto Catur Irawan. (2024, September 18). Bank Indonesia Catat Pengguna QRIS di Jatim Capai 7,5 Juta Orang. *Surabaya.Suaramerdeka.Com*.
- Astrapay. (2024, June 20). *Kenali Berbagai Jenis QRIS Merchant dan Cara Kerjanya*. Astrapay.
- Auliya Akhyar, R., & Sisilia, K. (2023). The Influence Of Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Convenience On The Decision To Use Digital Quick Response Code Payment Indonesian Standard (QRIS) Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 4). <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Bank Indonesia. (2020). *Kanal dan Layanan*. Bi.Go.Id.
- Bappeda. (2025). *rkpd_jatim_2025*.
- Chairunnisa, S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Menggunakan Layanan Pembayaran Digital QRIS (Studi Kasus pada GenBI Komisariat Universitas Medan Area).
- Eferyn, K., Satriyono, G., So, M., Denakrisnada, G., & Kadiri, U. (2022). The Effect Of Financial Literacy On Financial Manajement Of MSMEs In Trenggalek Distrik.

- Gómez-Hurtado, C., Gálvez-Sánchez, F. J., Prados-Peña, M. B., & Ortíz-Zamora, A. F. (2024). Adoption of e-wallets: trust and perceived risk in Generation Z in Colombia. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*. <https://doi.org/10.1108/SJME-01-2024-0017>
- Gunawan, A., Fatikasari, A. F., & Putri, S. A. (2023). The Effect of Using Cashless (QRIS) on Daily Payment Transactions Using the Technology Acceptance Model. *Procedia Computer Science*, 227, 548–556. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.557>
- Hafni Sahir, S. (2022). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Hariantoni, O. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Di Pekanbaru*.
- Ihsan, N. (2020). *Pengaruh Aktivitas, Minat, Dan Opini (Lifestyle) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Kai Access (Studi Kasus Pada Penumpang Kereta Api Di Stasiun Gambir)*. 44–55.
- Irimia-Diéguez, A., Albort-Morant, G., Oliver-Alfonso, M. D., & Ullah, S. (2024). Predicting the intention to use Paytech services by Islamic banking users. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 17(1), 1–15. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-07-2022-0298>
- Jatim Newsroom. (2024, September 17). *Kepala Perwakilan BI Jatim Sebut Indeks ETPD Jawa Timur Capai 99,8%*. Kominfo.Jatimprov.Go.Id.
- Kotler dan Keller. (2018). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.
- Kulal, A., Parvin, S. M. R., Dinesh, S., N, A., Panakaje, N., & Ramzan, M. (2025). Developing a digital currency adoption scale: A validity and reliability study. *Sustainable Futures*, 9. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100422>
- Lestari, N. F., & Ramadhan, F. (2024). *Stratēgo: Jurnal Manajemen Modern* (Vol. 6, Issue 4). <https://journalpedia.com/1/index.php/jmm>
- Lidiawan, A. R. L. N. N. R. D. C. N. A. (2021). *Risk : Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/risk>
- Lukman, F. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Penggunaan, dan Persepsi Manfaat Penggunaan Terhadap Keputusan

- Menggunakan Uang Elektronik Quick Response Code Indonesia Standart (QRIS) (Study kasus pada pelanggan Warteg Citra Baru Bahari Kota Malang).
- Marcella, D. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi dan Kemudahan Aplikasi Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS BSI Sebagai Alat Pembayaran Digital Di Kalangan Mahasiswa (Studi Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2020).
- Mulyati, I., Mansyuruddin, M., Adrianus, A., Bahari, Y., & Warneri, W. (2023). Proses Difusi Inovasi dalam Penerapan Metode Pengajaran Baru. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 5(6), 2425–2433. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i6.5769>
- Mutmainah, M. I. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*.
- Nadiyah Rahmalia. (2023, April 13). *QRIS: Arti, Tujuan, Manfaat, Batasan, dan Biaya Transaksinya*. Glints TapLoker.
- Nasih et.all. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS.
- Nuri purwanto, B. S. (2022). *Theory of Planned Behavior*.
- OJK. (2024). edukasi dan perlindungan konsumen. Ojk.Go.Id.
- Pangastuti, R. L., Yap, N., Kadiri, U., & Id, K. A. (2023). Socialization and Assistance in the implementation of the Digital Payment System Through QRIS at KSM “APEL” Sosialisasi dan Pendampingan penerapan Sistem Pembayaran Digital Melalui QRIS pada KSM “APEL.” In *ARSY: Aplikasi Riset kepada Masyarakat* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.almatani.com/index.php/arsy>, Online
- Parlementaria. (2024, December 11). Pengguna QRIS Jawa Timur Tembus 7,6 Juta, Potensi Digitalisasi Masih Terbuka Lebar. [Jdih.Dpr.Go.Id](http://jdih.dpr.go.id).
- Priyantoro, P., Ratnawati, K., & Aisjah, S. (2023). The effect of financial literacy on business performance through mediation of financial access and financial risk attitude. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 12(9), 275–287. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i9.3024>
- Putri et all. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Risiko Terhadap

Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta.

- QRIS, I. (2020). Revolusi bisnis Anda dengan InterActive QRIS. InterActive QRIS.
- Ramadhan et.all. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. CV. Alfabeta: Bandung, 48–61.
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=MG0s5rkAAAAJ&citation_for_view=MG0s5rkAAAAJ:NaGl4SEjCO4C
- Sustiyatik, E., Ruhamak, D., Susilo, U., & Gustiawan, D. (2021). *Risk : Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi* Judul Artikel [Book Antiqua, 14 pt, Bold] Risk.
<http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/risk>
- Wardani, G. O. P., & Sari, R. C. (2021). Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran. *Jurnal Profita*, 9(3), 1–17.
- Wati, D. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah).
- Widyawati, sagita. (2024). Pengaruh Trust, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Cashless Society (Studi Kasus pada UMKM di Kecamatan Tanjung Karang Pusat).
- Xendit. (2020). *QRIS: Pengertian, Tujuan, dan Cara Kerja yang Perlu Anda Tahu*. Xendit.Co.
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). Teori, Metode dan Praktik Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).