

**PENGARUH PROMOSI DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA PLATFORM SHOPEE
(STUDI KASUS MAHASISWA FE UNIK)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Elly Anugrah Utami

NPM. 202104010275

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
KADIRI
2025**