

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING* DAN *LIVE STREAMING*
DI TIKTOK SHOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (Studi Kasus Pada Gen Z di Kota Kediri)**

SKRIPSI

Proposal ini diajukan sebagai syarat untuk bahan pertimbangan penulisan Skripsi
Program Studi Manajemen



Oleh:

SINTIA AINUR ROKHMA (202104010285)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI**

2025