

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN TEH BOTOL SOSRO DI
INDOMARET Jl. SERSAN BAHRUN, MRICAN KEDIRI)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :
Yulia Priskila Widya Kristanti
NPM. 17419111

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI
K E D I R I
2021**

PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri dan diterima untuk memenuhi
salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Pada tanggal 31 Juli 2021

Mengesahkan
Universitas Kadiri
Fakultas Ekonomi

Dekan,



Dr. Nur Laely, S.E, M.M
NIK : 198409016

Tim Penguji :

1. Dr. Nur Laely, S.E, M.M
NIDN : 0718026001
2. Afif Nur Rahmadi, S.E, M.M
NIDN : 0723118501
3. Endang Triwidyati, S.E, M.M
NIDN : 0720106804

: 
: 
: 

SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS

Yang bertanda tangan ini, saya:

Nama : Yulia Priskila Widya Kristanti

NPM : 17419111

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Teh Botol Sosro di Indomaret Jl. Sersan Bahrun, Mrican Kediri)”

Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kediri, 31 Juli 2021



Yulia Priskila Widya Kristanti
NPM. 17419111

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN TEH BOTOL SOSRO DI INDOMARET JL. SERSAN BAHRUN, MRICAN KEDIRI)”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kediri.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Djoko Rahardjo, MP. Selaku Rektor Universitas Kediri
2. Dr. Nur Laely, S.E, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kediri
3. Dr. Nur Laely, S.E, M.M. Selaku Dosen Pembimbing I
4. Afif Nur Rahmadi, S.E, M.M. Selaku Dosen Pembimbing II
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu kepada saya selama diperkuliahan
6. Orang tua dan adik tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan doa

7. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran serta kritik yang membangun sangat peneliti harapkan.

Kediri, 31 Juli 2021



Yulia Priskila Widya Kristanti

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Pengesahan..... | ii |
| Halaman Pernyataan Orisinalitas | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| Abstrak..... | vi |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Tabel..... | xi |
| Daftar Gambar | xii |
| Daftar Lampiran | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|---|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian | 5 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--------------------------------|----|
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 6 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 9 |
| 2.2.1 Manajemen Pemasaran..... | 9 |
| 2.2.2 Citra Merek | 13 |
| 2.2.3 Kualitas Produk..... | 20 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 2.2.4 Keputusan Pembelian..... | 27 |
| 2.2.5 Perilaku Konsumen | 33 |
| 2.3 Kerangka Berpikir..... | 37 |
| 2.4 Hipotesis..... | 37 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 39 |
| 3.2 Lokasi dan Periode Penelitian..... | 39 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 39 |
| 3.3.1 Populasi | 39 |
| 3.3.2 Teknik Penentuan Besar Sampel..... | 40 |
| 3.3.3 Teknik Sampling | 41 |
| 3.4 Sumber Data..... | 42 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 42 |
| 3.5.1 Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| 3.5.2 Uji Instrumen Penelitian | 44 |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel..... | 45 |
| 3.7 Metode Analisis Data | 47 |
| 3.8 Uji Hipotesis | 48 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 50 |
| 4.2 Deskripsi Karakteristik Responden..... | 53 |
| 4.3 Deskripsi Jawaban Responden..... | 55 |
| 4.4 Analisa Data | 60 |

4.5 Pengujian Hipotesis.....64

4.6 Pembahasan.....66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan69

5.2 Saran.....69

DAFTAR PUSTAKA71

LAMPIRAN.....76

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 6 |
| Tabel 3.1 | Skala Penilaian..... | 43 |
| Tabel 3.2 | Definisi Operasional Variabel..... | 45 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 53 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 54 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 54 |
| Tabel 4.4 | Jawaban Variabel Citra Merek..... | 56 |
| Tabel 4.5 | Jawaban Variabel Kualitas Produk | 57 |
| Tabel 4.6 | Jawaban Variabel Keputusan Pembelian | 59 |
| Tabel 4.7 | Uji Validitas Citra Merek..... | 60 |
| Tabel 4.8 | Uji Validitas Kualitas Produk | 61 |
| Tabel 4.9 | Uji Validitas Keputusan Pembelian | 61 |
| Tabel 4.10 | Uji Reliabilitas | 62 |
| Tabel 4.11 | Analisis Regresi Linier Berganda | 63 |
| Tabel 4.12 | Uji t | 64 |
| Tabel 4.13 | Uji F | 65 |
| Tabel 4.14 | Uji Koefisien Determinasi | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|-------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Berpikir | 37 |
|------------|-------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|--|-----|
| Lampiran 1 | Kuesioner..... | 76 |
| Lampiran 2 | Tabulasi Jawaban Kuesioner | 80 |
| Lampiran 3 | Distribusi Frekuensi Jawaban Kuesioner | 84 |
| Lampiran 4 | Uji Validitas..... | 89 |
| Lampiran 5 | Uji Reliabilitas..... | 92 |
| Lmpiran 6 | Uji Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis dan Uji R^2 | 95 |
| Lampiran 7 | Riwayat Hidup..... | 96 |
| Lampiran 8 | Lembar Persetujuan Mengikuti Seminar Proposal | 97 |
| Lampiran 9 | Lembar Bimbingan Skripsi..... | 98 |
| Lampiran 10 | Bukti Sidang Skripsi Online | 100 |
| Lampiran 11 | Hasil Cek Plagiasi..... | 101 |