

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I Gusti, and Ketut Sri. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi." *E-Jurnal Manajemen Unud* 8 (3): 1374–1400.
- Amalia, Aisyah. 2016. "Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1 (3): 297–306.
- Amalia, Nur. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6 (2): 96–104.  
<https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688>.
- AMILIA, S. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6 (1): 660–69.
- Anjani, Widya Putri, and Ngatno. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Ringan Bersoda Merek Coca-Cola Di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8 (1): 26–34.
- Budi Prasetyo, and Yunita Rismawati. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi* 21 (8): 793–94.
- Citra, Tamara, and Suryono Budi Santoso. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)." *Jurnal Studi Manajemen Organisasi* 13 (1): 67.  
<https://doi.org/10.14710/jsmo.v13i1.13414>.
- Daoed, Syahril, and Fadila Putri Nugraha. 2019. "Pengaruh Citra Merek Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Cbr 150 R Pada Pt. Indako Trading Co Cabang Jl. Makmur Medan." *Jurnal Bisnis Corporate* 4 (2): 165–88.
- Deisy, Malonda, Joyce Lopian, and Yunita Mandagie. 2018. "Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di IT Center Manado." *Jurnal EMBA* 6 (4): 2288–97.
- Dewi, Desita Ratna, Sri Hartono, and Istiqomah. 2017. "Pengaruh Iklan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Probiotik Merek Yakult (Studi Kasus Pada Konsumen Yakult Di Kampung Botokan Pajang Laweyan Surakarta)." *Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora* 1kualitas

(1): 1–12.

- Fatlahah, Aniek. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall’s Magnum.” *Ilmu Manajemen* 1 (2): 472–85.
- Fatmaningrum, Sakti Riana, Susanto, and Muinah Fadhilah. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea.” *Jurnal Ilmiah MEA* 4 (1): 176–88.
- Fure, Ferdyanto, Joyce Lopian, and Rita Taroreh. 2015. “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado.” *Jurnal EMBA* 3 (1): 367–77.
- Hasbi, Derian Ghassan, and Dede R Oktini. 2018. “Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Fino Di Kota Bandung ( Survei Pada Mahasiswa Unisba Pengguna Sepeda Motor ).” *Prodi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 4: 1313–19.
- Hermawan, Haris. 2018. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 3 (2): 152.  
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/21>.
- Imron, Imron. 2019. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.” *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5 (1): 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>.
- Jayanti, Ratna Dwi, and Siti Khomaroh Putri. 2019. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara* 2 (2): 113–23.
- Kafabih, Abdullah, and Aloysius Harry Mukti. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sim Card Telkomsel, Indosat Ooredoo Dan Hutchison 3 Indonesia Di Wilayah Jakarta Timur.” *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKM* 1 (2): 8–18.
- Maghfiroh, A., Z. Arifin, and S. Sunarti. 2016. “PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 40 (1): 132–40.
- Muharam, Wifky, and Euis Soliha. 2017. “Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio.” *Ilmu Dan Riset Manajemen* 7 (2014): 1–15.
- Nasution, Siti Lam’ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan,

- Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7 (1): 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>.
- Nugraha, Aninditya Aji, Handoyo Djoko W, and Widayanto. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6 (1): 1–10. [https://doi.org/10.19016/jcshokuriku.3.0\\_1](https://doi.org/10.19016/jcshokuriku.3.0_1).
- Nuki Dian Marchiani, Wahyu Hidayat, Reni Shinta Dewi. 2015. “Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Merek Converse (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4 (3): 1–9.
- Nur Aulia Agustina, Seno Sumowo, Bayu Wijyantini. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, and Rahmawati Rahmawati. 2018. “Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor.” *Kinerja* 14 (1): 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>.
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna. 2016. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5 (juli): 1–15.
- Putra, Diyos. 2015. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Roti Gempol Dan Kopi.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2 (1): 758–63.
- Putri, Noventi Ersa, and Dadang Iskandar. 2017. “Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp).” *Jurnal Manajemen Indonesia* 14 (2): 110. <https://doi.org/10.25124/jmi.v14i2.356>.
- Raharja, S. 2013. “Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Winnertech Lintas Nusa).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 3 (1): 73925.
- Rijadi, M F, and I Hidayat. 2019. “Pengaruh Promosi, Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 8 (1): 1–21. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/779>.
- Rimiyati, Hasnah, and Catur Widodo. 2014. “Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series ( Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ).” *Manajemen & Bisnis* 5 (2): 224–34.

- Riyono, and Gigih Erlik Budiharja. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aquad Di Kota Pati." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.
- Rizan, Mohamad, Kartika Lestari Handayani, and Agung Kresnamurti RP. 2015. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap)." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6 (1): 457–78.  
<https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.07>.
- Rizky, Mochamad Arif, Rois Arifin, and M. Hufron. 2018. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk Di Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan)." *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 40–55.
- Roisah, Riris, and Dwiza Riana. 2016. "Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis* 4 (1): 100–107.  
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/351>.
- Ruhamak, Muhammad Dian, and Evi Husniati Syai'dah. 2018. "Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare)." *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 3 (2): 14.  
<https://doi.org/10.30737/ekonika.v3i2.186>.
- Sandria, Wella, Sutriani Rahmi, and Efi Susanti. 2019. "Strategi Pemasaran Kain Kiloan Studi Kasus Toko Jambi Central Kota Jambi." *Jurnal Ekonomi KIAT* 30 (2): 60–68. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>.
- Saputra, Ahmad Rusdi. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Berenergi Extra Joss." *Ilmu Dan Riset Manajemen* 7 (9): 1–18.
- Saputra, Setiawan, Kadarisman Hidayat, and Sunarti Sunarti. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 50 (6): 85–95.
- Sastika, Widya. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Website e-Commerce Traveloka." *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016)* 2016 (Sentika): 18–19.
- Sembiring, I. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonalds MT.Haryono Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 15 (1): 84504.

- Sriyanto, Agus, and Desty Albaity Utami. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta." *Ekonomika Dan Manajemen* 5 (2): 163–75.
- Sumpu, Nofita, Altje L Tumbel, Jurusan Manajemen, Universitas Sam, and Ratulangi Manado. 2018. "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016 )." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6 (4): 2528–37. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21027>.
- Supangkat, Aditya Hangga. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6 (9): 1–19.
- Supriyadi, Edi. 2018. "Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Statistical Proses Control (SPC) Di Pt. Surya Toto Indonesia, Tbk." *Jitmi* 1 (1): 63–73.
- Utami, Vera Agusta Mei, and Suhermin. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5 (7): 1–18.
- Warasto, Hestu Nugroho. 2018. "Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur)." *JURNAL SeMaRaK* 1 (1): 1–12. <https://doi.org/10.32493/smk.v1i1.1243.y2018>.
- Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, I Ketut Kirya, and I Wayan Suwendra. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor." *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha* 4 (1): 1–8. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/6701>.
- Widiana, I, and Tjok. Sukawati. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Pt. Unilever." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5 (4): 255017.
- Yuniarti, Yenny . Muhammad Sutro. 2017. "Pengaruh Tingkatan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Alfamart Kota Jambi)." *Jurnal Manajemen Terapan Keuangan* 6 (2): 102–8.
- Yusuf, Muhammad. 2017. "Pengaruh Kompetensi, Tekanan Ketatan Dan Kompleksitas Terhadap Audit Jutdgment." *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 13 (01): 167–85.