

DAFTAR PUSTAKA

- Aaron, D. S. T. (2023). *Pengaruh Harga Dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi Tidak Dipublikasikan.
- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone : harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313.
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen*. Ae Publishing.
- Ageng Prayogo, D., Yuwono, I., Cahyadi Saputra, R., Sikki, N., & Paramarta, V. (2023). Strategi Menyikapi Tantangan Dan Peluang Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi : Tinjauan Literatur. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 2(11). <https://doi.org/10.59188/jcs.v2i11.550>
- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Alfiah, A., Suhendar, A., Yusuf, M., Studi Administrasi Bisnis, P., & Tinggi Ilmu Administrasi Bandung, S. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 492–503. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3926>
- Amrullah, S. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warunk Upnormal Cafe. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(1), 27–39.
- Andi Nurul Aziza,et, al (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan The Originote Pada Indo'gaya Kosmetik Kolonodale. *Jurnal JBK*.Vol 13 No 4.
- Andrian. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Layanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Warung Kopi Mini Coffee di Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Andhika Ary P & Ni Luh Putu Indiani (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Bali Semesta Agung Denpasar. *Jurnal Global*.Vol 12 No 1
- Angela, Z., & Siregar, O. M. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Store Atmosphere Terhadap Tingkat Kunjungan Konsumen Pada Cafe Taman Selfie Binjai 1 st E-proceeding SENRIABDI 2021. *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 417–433.

- Anita & Retno Susanti (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Cafe J'kopi di Pati). *Jurnal PONG*. Vol 2 No 1
- Apriyana, F., Khadijah, U. L. S., Rodiah, S., & Berliana, N. A. (2025). Manajemen pengetahuan dalam melestarikan tradisi Seren Taun di Cigugur Kuningan. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 5(1), 95–110. <https://doi.org/10.24198/inf.v5i1.56060>
- Apriasty, I., & Simbolon, M. E. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga (Literature Strategic Marketing Management). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 135-145
- Ariani, M., Fadhillah, M., & Cahyani, P. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Desain Web terhadap Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja Online Melalui Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 05(01), 201–211.
- Arinawaty, E., & Suryadi, B. (2021). *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian. : Daring dan Pemasaran*. Grasindo.
- Arviana, N., & Ruswidiono, W. (2022). Pengaruh rekrutmen, seleksi, dan pelatihan terhadap produktivitas kerja karyawan pt shf. *E-Jurnal Manajemen TSM*, 2(3), 61–70.
- Arikunto, S., (2021). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka. Cipta.
- Astuti, N. R., & Nurtantiono, A. (2021). Pengaruh kualitas produksi, harga dan merek terhadap keputusan pembelian hand sanitizer nature pada remaja di surakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4(1), 20–31.
- Artameviah, Resti (2022) *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Pada Konsumen Shopee Di Jakarta)*. Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta
- Awalia, D. (2025). Pengaruh suasana dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di mch coffe shop merapi kota Makassar. *Innovation For Quality Business Admin And Technology (INQUBATE)*, 1(2), 1–7.
- Ayub, M., Ayubi, A., & Sari, D. K. (2022). Pengaruh Product Quality , Brand Image dan Promotion terhadap Purchasing Decisions pada Batik Tulis Al

- Huda Sidoarjo. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(3), 1–18.
- Azwar, Supardin, L., Setiawan, B., & Audita. (2022). Pengaruh Produk Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Di Shopee. Com. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 6(2), 246–255.
- Budi Rahayu (2022). Manajemen Pemasaran.
- Bimo Priyo Nursukma & Pontjo Bambang Mahargiono.(2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Coffee Shop Koupikiran Di Surabaya. *Jurnal Riset Manajemen*. file:///C:/Users/ACER/Downloads/5076-Article%20Text-17914-1-10-20230130.pdf
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: kualitas produk dan kualitas pelayanan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Darmawan. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Metode Penelitian Kuantitati*. Rosda.
- Djuanedi,et al, (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan Kota Kediri). *Jurnal RISK*. Vo l5 No 1
- Eltantian, Y. Y., Rangga, Y. D. P., & Meylano, N. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Rindu Lokaria. *PROJEMEN: Jurnal Program Studi Manajemen*, 10(3), 90–102.
- Endang T & Wahyu D G (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian Batik Satrio Manah Tulungagung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*. 4 (1)
- Endang Triwidyati, Et Al (2020) Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng (Studi Kasus Pada Konsumen Top Swalayan Pare Kediri). *Jurnal JIEMS VO l12 No 2*
- Eny Sustiyatik, et., al (2021). Pengaruh Harga, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pada Ud. Tri Jaya Rizki Abadi Di Kabupaten Kediri. *Jurnal RISK*. VOl 2 No 1
- Esti Dwi Rahmawati. (2023). Manajemen Pemasaran.

- Elvi Pagirik, et al (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Café Nuiz Kota Palopo. *Jurna; Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 4 no 3.
- Evanita, S., & Heryana., T. (2021). The Influence of Price, Product Quality, and Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *Urnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 23, 21–35
- Fahad P.P, dkk (2025). Pengaruh Suasana Cafe dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Soehendar Coffee Kota Bima. *EKOPEdia*. Vol 1 No 5
- Fadlilah, I. N., Sari, E. T., & Manafe, L. A. 2025. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Diskon, Dan Kemudahan Pembelian Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Kecantikan Ms Glow Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 325-340.
- Firdaus, Rachma Annisa, and Dewi Komala Sari. 2022. “The Influence of Digital Marketing, Brand Image, and Store Atmosphere on Purchasing Decisions in Restaurants.” *Academia Open* 7: 167–71.
- Ghozali. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi Sembilan*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.29*. Universitas Diponegoro.
- Irzaldi Yazid, & Wahyu Hidayat. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. 40.
- Isnaini Aminatus Sholihah. (2020). PENGARUH SUASANA CAFE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI MERDEKA CAFE NGANJUK
- Kalangi, J. A. F., Tamengkel, L. F., & Gunarsih, C. M. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Komang, N., & Sintia, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hidden Garden Agro Cafe Baturiti Tabanan Bali. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2), 717–728.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles Of Marketing Eight. European Edition*. Pearson Website.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary. Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi ke 13*. Airlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. PT. Indeks.
- Nur Laely, Djuanaedi, Dea R.(2020). Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan : Studi Konsumen McDonald's Kediri.Jurnal EKonika. Vol 5 No 2
- Kusuma Anugrah, Adiel (2024) *Pengaruh Harga, Promosi, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Domino's Pizza di Jabodetabek)*. Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Jaya.
- Harjadi Didik & Iqbal Arraniri (2021) *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*.Penerbit Insania
- Makarueh, J., Rohaetin, S., & Erang, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café About Something Palangka Raya. *Edunomics Journal*, 3(1), 17–21.
- Mardia. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Marwita Andarini, et,. al (2020). Analisis Harga, Inovasi Produk, Promosi dan Proses Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Aci Tata Snack.Jurnal Ekonika. Vol 5 No 2
- Mustafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. CV. Andi Offset.
- Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi. Skripsi, Universitas Nasional.Ningsih, D. S. (2022). *Pengaruh Harga , Suasana Kafe , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warunk Upnormal Cabang Modernland*. 4(2), 67–73.
- Nining. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Rumah Teduh di Majene*. Skripsi Tidak Dipublikasikan.
- Oktaviani, G. (2019). Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Jasa PT Gita Rifa Express (Studi Kasus Pengiriman Barang Daerah Batusangkar). In *Universitas Islam Riau*. Universitas Islam Riau.

- Oktaviani, S., & Hermawan, E. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica. *EMABI : EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS*, 1, 1–12.
- Pradita, L. E., Jayanti, R., Mardliyah, A. A., & Suwandana, E. (2021). *Berbahasa Produktif Melalui Keterampilan Berbicara*. PT. Nasya Expanding Management.
- Philemon Tiovanm et al (2023). *Product quality and cafe atmosphere perspectives on fore coffee customer satisfaction*. *International Journal on Social Science, Economics and art*. Vol 13 No 3
- Rahmat Septiyan,et al (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Denta Sumut Di Binjai. *Jurnal Warta Dharmawangsa*. Vol 18 No 2
- Rama, F., Ilahi, N., Handayani, S., Abi, Y. I., Bengkulu, U. D., Penggunaan, K., & Terhadap, D. P. (2025). *Pengaruh Harga , Kemudahan Penggunaan , Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Grabfood The Effect Of Price , Ease Of Use , And Promotions On Consumer Decisions In Using Grabfood*. 2(1), 39–48.
- Rudiawan, H. (2021). Peranan Manajemen Produksi dalam Menyelaraskan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 9(2), 66.
- Salsa Regita Ramadhan,Puji Isyanto & Neni Sumarni (2025). Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Shan's Juice Cafe di Karawang.*JEMSI*.Vol 11 (3)
- Sari, R. F., & Marlius, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'sruput Lapai Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1801–1812
- Sasi Utami, RN Bambang, NN Sari (2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada pasar tradisional Ngronggo Kota Kediri.*JIMEK* Vol 2 No1
- Sayed, F., Ilato, R., Hafid, R., Moonti, U., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel Kota Gorontalo. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 83–92. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18651>
- Sinulingga, H. S. (2020). *Perilaku Konsumen*. Iocs Publisher.

- Solihin, D., Ahyani, & Setiawan, R. (2021). The Influence of Brand Image and Atmosphere Store on Purchase Decision for Samsung Brand Smartphone with Buying Interest as Intervening Variables. *International Journal of Social Science and Business*, Vol.5,No.2 pp.262-270
- Sjukun, Supardin, L., & Taufik, Y. (2022). Sjukun, S., Supardin, L., & Taufik, Y. (2022). The Effect Of Price And Promotion On Purchase Decision At Bakpia Kurnia Sari. *Penanomics: International Journal Of Economics*, 1(2),223-230. *Penanomics: International Journal Of Economics*, 1(2), 223–230.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2022). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Suhairi,Nurindah N & Devi S (2020). Pengaruh Harga Dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe D'malaka Watansoppeng.Jurnal Metansi, Vol 3 No 1
- Suhardi, M. (2023). *Buku ajar Dasar Metodologi Penelitian*. Penerbit P4I.
- Syahidin & Adnan, 2022. Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Jurnal GPJER*, 4(1), 20–32. <https://jurnal.ugp.ac.id/index.php/gpjer>
- Tawakkal, E., Suaib, H., & Zein, E. M. (2021). Pengaruh Harga dan Suasana Cafe terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Cafe Layar Gading Kota Sorong). *Jurnal Pemasaran, Keuangan, Dan Sumber Daya Manusia*, 1(3), 384–388.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Wahyu Dede G (2025). *Navigasi Masa Depan- kewirausahaan digital dalam ekosistem 5.0*. CV. Dewa Publisher
- Winata, D. P., & Anugrah, A. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bisnis. *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 126–136.