

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H., Suprpto, M. I. A., Andina, M. A. N., Habib, M. A. F., Sio, S., Ayu Sitanini, S. E., & Sp, M. S. (2023). Buku Ajar Pemasaran Jasa. *Tiga Cakrawala, Pemalang Jawa Tengah*.
- Ambarsari, A., Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta Abstrak, S., Kunci, K., Tiket, H., Merek, C., & Pelanggan, L. (2022). Pengaruh Harga Tiket Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Penumpang Maskapai Citilink Di Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo Solo Titis Kurnia Aziz Ma'ruf, 2 Nuning. In *Jurnal Flight Attendant Kedirgantaraan* (Vol. 5, Number 2).
- Andarini, M., Basuki, T., Subianti, T., Kristanti, Y. P. W., & Rahmadi, A. N. (2022). Analisis Korelasi Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Teh Botol Sosro Di Indomaret. *Risk: Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 3(2), 59–74.
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Jakad Media Publishing.
- Dam, S. M., & Dam, T. C. (2021). Relationships Between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, And Customer Loyalty. *The Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(3), 585–593.
- Dewa, C., & Vito, M. N. (2023a). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Transportasi Taksi Bluebird Di Bintaro, Tangerang Selatan. *Journal Of Practical Management Studies*, 1(2), 44–50.
- Dewa, C., & Vito, M. N. (2023b). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Transportasi Taksi Bluebird Di Bintaro, Tangerang Selatan. *Journal Of Practical Management Studies*, 1(2), 44–50.
- Djunaedi, D., Sulistyowati, Y., Sastro, G., Nizamiar, A., & Priautama, B. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Sebagai Upaya Peningkatan Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Sektor Kuliner Di Kabupaten Kediri. *Risk: Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 2(1), 27–53.

- Effendi Ahmad. (2025, July 4). *Rosalia Indah Menjual Kemewahan, Bukan Rasa Aman. Sementara Agra Mas Sebaliknya, Fasilitas Sederhana Tapi Keamanan Juara*. Mojok.Co. <https://Mojok.Co/Liputan/Ragam/Rosalia-Indah-Vs-Agra-Mas/2/>
- Gautama, I. P. K., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Konsumen, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Gojek Di Kabupaten Gianyar. *Emas*, 4(5), 1287–1303.
- Gea, S., Daulay, M. S. M., & Pakpahan, E. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Scarlet Whitening (Studi Kasus Di Toko Putri Kosmetik). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 160–172.
- Girma, M., & Woldetensae, B. (2021). Passengers' Perceptions On Security And Safety In Public Transportation In Ethiopia: A Case Study Of Addis Ababa. *Scientific Journal Of Silesian University Of Technology. Series Transport*, 113, 61–73. <https://doi.org/10.20858/Sjsutst.2021.113.5>
- Hanatri, L., & Yunanto, Y. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan: Café Wow Sumber Podang Kediri. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1994–2003.
- Harianto Muhammad. (2024, October 15). *Menhub: Angkutan Umum Perkotaan Indonesia Berkembang Pesat Di 10 Tahun*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/4397833/menhub-angkutan-umum-perkotaan-indonesia-berkembang-pesat-di-10-tahun>
- Hasan, S., Awalia, S., Sihombing, N. S., Hakim, I., & Juliana, J. (2022). *Pemasaran Jasa*.
- International Trade Administration. (2025, November 17). *Indonesia - Aviation*. U.S. Department Of Commerce. https://www.trade.gov/country-commercial-guides/indonesia-aviation?utm_source=chatgpt.com

- Jo Beni. (2023, December 20). *Kronologi Pencurian Di Bus Rosalia Indah Yang Viral*. Tirto.Id. <https://tirto.id/Kronologi-Kasus-Pencurian-Di-Bus-Rosalia-Indah-Yang-Viral-Gtyr>
- Kholipah, P. D., Ali, H., & Untari, D. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Dengan Loyalitas Konsumen Sebagai Intervening (Studi Pada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Economina*, 2(11), 3392–3411.
- Kurniasih, D. (2021a). *Kepuasan Konsumen: Studi Terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan Dan Citra Merek*. Bintang Visitama.
- Kurniasih, D. (2021b). *Kepuasan Konsumen: Studi Terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan Dan Citra Merek*. Bintang Visitama.
- Laely, N., & Lidiawan, A. R. (2022). *Metodologi Penelitian Menyiapkan Penelitian Dan Menulis Karya Ilmiah*. Yayasan Wiyata Bestaru Samasta.
- Lidiawan, A. R., & Laely, N. (2023). *Membangun Reputasi Perusahaan Melalui Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan E-Banking*. Kasih Inovasi Teknologi.
- Muna, C. R. (2023). *Skripsi Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada E-Commerce Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Unisbank Kampus Ii Semarang)* [Thesis]. Universitas Stikubank.
- Nainggolan, M. O., Lubis, N., & Novita, V. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Transportasi Online Maxim Studi Kasus Mahasiswa Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (Konsep)*, 5(1), 116–125.
- Naufal, A. M. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Penumpang Po. Haryanto Semarang)* [Thesis]. Universitas Islam Sultan Agung.

- Nugraheni, F. B., Djunaedi, D., & Laely, N. (2024). The Service Quality On Customer Loyalty: The Role Of Customer Satisfaction Of Landline Delivery Services. *Proceeding: Islamic University Of Kalimantan*.
- Nur Hazizah, Suhairi, & Sri Ramadhani. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bus Trans Mebidang. *Jurnal Ekonomi*, 30(1), 177–197. <https://doi.org/10.24912/Je.V30i1.2953>
- Pramudya, M. S. R., & Rochdianingrum, W. A. (2024). Pengaruh Lingkungan Kerja, Komunikasi, Dan Teknologi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pt Ghita Avia Trans (Gatrans). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 13(1).
- Pritiandaru Danur S. (2024, May 30). *Transportasi Publik Perlu Terintegrasi Dna Humanis*. Kompas.Com. https://lestari.kompas.com/read/2024/06/13/090000586/transportasi-publik-perlu-terintegrasi-dan-humanis?utm_source=chatgpt.com
- Puspitaningtyas, K., & Hermani, A. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Pada Po. Tunggal Dara Putera Rute Wonogiri-Jakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 681–688.
- Ramadini, A. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Armada Bus Pt Berdikari Kawan Lintas (Bkl) Palembang. *Jurnal Cahaya Mandalika Issn 2721-4796 (Online)*, 4(2), 1381–1388.
- Reymond, O. :, Program, S., Manajemen, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Stie, (, El' ,), & Manado, F. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan. In *Jurnal Emba* (Vol. 9, Number 3).
- Rinata, Y. A. C., Mawasti, A., & Koesworo, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Mie Gacoan Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen : Jumma*, 13(1), 13–24. <https://doi.org/10.33508/Jumma.V13i1.5733>

- Rosalia Indah Transport. (2025, October 9). *Pt Rosalia Indah Transport*. Pt Rosalia Indah Transport. <https://www.rosalia-indah.co.id/website/tentangkami>
- Saad, S. B., Ibrahim, N. A., & Halliru, M. (2025). Effect Of Service Quality On Customer Loyalty In Public Transportation. *Gusau Journal Of Business Administration (Gujoba)*, 4(1), 48–060.
- Salsabilah, F., Saidani, B., & Fidhyallah, N. F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kereta Rel Listrik. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(2), 479–488.
- Sanjaya Yefta. (2024, November 7). *Cerita Korban Pencurian Laptop Di Bus Rosalia Indah Temukan Barangnya Sendiri Dijual Di Solo*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2024/11/07/140000965/cerita-korban-pencurian-laptop-di-bus-rosalia-indah-temukan-sendiri>
- Saputra Adi. (2025, November 12). *Transportasi Publik Solusi Mobilitas Berkelanjutan*. Kpu.Go.Id. https://kab-pegununganbintang.kpu.go.id/blog/read/8647_transportasi-publik-kunci-mobilitas-berkelanjutan-dan-masa-depan-kota-modern?utm_source=chatgpt.com
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., Ariyani, N., Hadi, P., Manggabarani, A. S., & Lestari, F. P. (2023). *Loyalitas Pelanggan*. Penerbit Widina.
- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Susanto, H., & Gustiawan, W. D. (2025). Service Quality Vs. Advertising In Building Customer Loyalty: Evidence From A Local Pharmacy In Indonesia. *The Management Journal Of Binaniaga*, 10(01), 41–54.
- Sustiyatik, E., & Jauhari, T. (2025). The Influence Of Service Quality On Customer Loyalty With Satisfaction As A Mediating Variable. *Jurnal Aplikasi Pelayanan Dan Kepelabuhanan*, 15(2), 340–348.

- Tanoto, E., Purwati, A. A., Komardi, D., & Hamzah, M. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image (Citra Merek), Pengalaman Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Kertajaya Utama Pekanbaru. *Invest: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 171–183.
- Utomo, F. H., Rizkiawan, I. K., Khasanah, A. U., & Nuralamsyah, D. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Po Rosalia Indah. *Journal Of Management And Digital Business*, 4(2), 288–300. <https://doi.org/10.53088/Jmdb.V4i2.1063>
- Vanisyati, Z. K. D., & Nora, L. (2025). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Melalui Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek Di Jabodetabek. In *Akademik: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* (Vol. 5, Number 2).