

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Produksi DVN Kecamatan Pesantren Kota Kediri

Nabilla Meysavania Putri

mpnabilla@gmail.com

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kediri

Dosen Pembimbing : Dr. Nur Laely, MM.

Dr. Angga Rizka Lidiawan, SE., MM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kualitas produk terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Rumah Produksi DVN. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk frozen food dari Rumah Produksi DVN yang tidak diketahui jumlah konsumen, dimana jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, asumsi klasik, uji hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Rumah Produksi DVN.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at the DVN Production House in Pesantren District Kediri City

Nabilla Meysavania Putri

mpnabilla@gmail.com

Management Study Program

Faculty of Economic & Business, Kadiri Unviversity

Supervisor: Dr. Nur Laely, MM.
Dr. Angga Rizka Lidiawan, SE., MM.

The purpose of this study is to influence product quality on purchasing decisions, to determine the effect of price on purchasing decisions, to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions at DVN Production House. The population in this study were consumers who had purchased frozen food products from DVN Production House with an unknown number of consumers, where the number of samples used was 100. The data collection technique used in this study was a questionnaire. The analysis technique used in this study was multiple linear regression, classical assumptions, hypothesis testing and coefficient of determination. The results of the study showed that product quality had a significant effect on purchasing decisions, price had a significant effect on purchasing decisions, and simultaneously product quality and price had a significant effect on purchasing decisions at DVN Production House.

Keyword: *Product Quality, Price, and Purchase Decision*