

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. and Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (C. Thousand Oaks (ed.); 6th ed.). SAGE Publications.
- Devi Purnamasari, S., Supeni, N., & Maspufah, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Word of Mouth (Wom), Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Pada Agen Sosis Barokah Di Desa Panji Lor Situbondo. *JMBI : Jurnal Manajemen Bisnis Dan Informatika*, 4(1), 22–35. <https://doi.org/10.31967/prodimanajemen.v4i1.906>
- Farhah, A. M. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food (Studi Kasus Produk Sosis Belfoods pada Konsumen di Gucci Frozen Food Cikarang). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 5(1), 50–56. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v5i1.3622>
- Ferdyana, Y., Pangastuti, R. L., & Triwidyati, E. (2023). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan*. 4(2), 272–282.
- Ganbold, M., & Gantulga, U. (2025). *FACTORS INFLUENCING CONSUMERS ' INTENTIONS TO PURCHASE FROZEN FOODS*. 2025(4), 35–53. <https://doi.org/10.5604/01.3001.0054.9659>
- Gumelar, A., & Suhendar, A. (2023). *The Influence of Promotion and Product Quality on Purchasing Decisions of Frozen Food*. 4(3), 8225–8235.
- Hasani, A., Kokthi, E., Zoto, O., Berisha, K., & Miftari, I. (2022). *Analyzing Consumer Perception on Quality and Safety of Frozen Foods in Emerging Economies : Evidence from Albania and Kosovo*. 1–13.
- Iskandar, A., Taufik, D., & Prihandoyo, C. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Budi Frozen Di Balikpapan. *Media Riset Ekonomi [Mr.Eko]*, 2(4), 175–188. <https://doi.org/10.36277/mreko.v2i4.333>
- Kaya, A. (2023). Individuals ' buying behaviors and attitudes towards frozen foods : The case of Eastern Mediterranean Region Individuals ' buying behaviors and attitudes towards frozen foods : The case of Eastern Mediterranean Region. *Cogent Food & Agriculture*, 9(2). <https://doi.org/10.1080/23311932.2023.2286726>
- Khoiriyah, A., & Wicaksana, P. S. I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozen Food Merek Golden Farm di Masyarakat Kota Bekasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 1141–1144. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.605>
- Kotler, Philip and Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.

- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Laduni, M., Nofiana, L., & Akbar, M. F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Frozenshop Jakarta Barat. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12), 2024. <https://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/MAJIM/article/view/1828>
- Laely, N. (2016). *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri*. 3(2).
- Lidiawan, A. R., & Laely, N. (n.d.). *Membangun Reputasi Perusahaan Melalui Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan E-Bangking*.
- Lidiawan, A. R., & Laely, N. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN MENYIAPKAN PENELITIAN DAN MENULIS KARYA ILMIAH*.
- Maharani, A., Putri, A. R., Kunci, K., Harga, :, Produk, K., & Pembelian, K. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Tweeny Frozen Food di Depok ARTICLE INFO ABSTRACT. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 278–287. <https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/index>
- Manajemen, H., Jakarta, M. D. I., Haque, M. G., & Haque, M. G. (2020). *HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. BERLIAN*. 21(1), 31–38.
- Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Indonesia, U. K. (2020). *BENENG DENGAN PENERAPAN MARKETING MIX UNTUK*. 10(Oktober 2019).
- Omar, N. A. (2023). *The South East Asian Journal of Management The Mediating Role of Attitude in the Relationship Between the Extrinsic and Intrinsic Attributes of Japanese Frozen Foods and Consumers ' Intention to Purchase Them : Evidence from Malaysia Purchase Them : Evidence from Malaysia*. 17(1). <https://doi.org/10.21002/seam.v17i1.1312>
- Putra, A., Ikhsanu, K., Manafe, L. A., Masyhuri, M. A., Manajemen, P. S., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2023). *e-ISSN 4684 - 6756*. 9(2011), 3435–3444.
- Rahayu, M., & Tajuddien, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jaya Sampurna Toko Daging Di Lebak Bulus. *JEAC : Journal of Economic Academic*, 1(2), 74–83. <https://academicajournal.org/index.php/jeac>
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, L. L. (2023). *Consumer Behavior* (13th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Thooriq, N. A., Indriani, Y., & Affandi, M. I. (2025). *Sikap Konsumen serta Faktor-faktor yang Memengaruhi Pola Konsumsi dan Pengeluaran Konsumen*

Produk Olahan Ayam Beku di Kota Metro Consumer Attitudes and Factors Influencing Consumption Patterns and Consumer Expenditures on Frozen Chicken Products. 11(4), 1059–1071.

Tjiptono, F. (2020). *Manajemen pemasaran* (8th ed). Andi.