

**PERAN JARINGAN SOSIAL DAN RELASI BISNIS DALAM
PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM PUTRA JAYA
MANDIRI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Devi Ari Styaningrum

NPM. 202204010359

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI**

KEDIRI

2026

