

DAFTAR PUSTAKA

- Asrilisyak, S. (2024). *The Influence Of Customer Experience And Product Quality On Customer Satisfaction Through Buying Decisions For Eiger Outdoor Gear Products In Pekanbaru City*.
- BPS. (2023). *Statistik Penyediaan*.
- BPS, & Kediri. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Kota Kediri Tahun 2024*.
- Clarita, N., & Khalid, J. (2023). *PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CFC GRANDE KARAWACI*. 37–53.
- Dameria, Y., Siti, H., Gamelawati, P., Ericka, A., & Winarto, J. (2025). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Pengaruh Pengalaman dan Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Cat Tembok Merek X*. 7, 2–6. <https://doi.org/10.37034/infeb.v7i2.1168>
- Data Olahan SPSS*. (2026).
- Dyah, K., & Ariyani, V. (2021). *PERAN MEDIASI CUSTOMER ENGAGEMENT DALAM CUSTOMER EXPERIENCE DAN CUSTOMER LOYALTY (Studi Empiris pada Pelanggan 3 Coffee Madiun)*. 04.
- Fahrudin, N., Pangastuti, R. L., & Sudjiono. (2025). *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. 4(2), 4761–4767.
- Firmansyah, I. (2019). *engaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Persepsian terhadap Keputusan Pembelian*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. 161.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Maps*. (2026).
- Hasanah, M., & Khoiri, M. (2024). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NOERA COLLAGEN DRINK DI TIKTOK*. 24(1), 129–141.
- Hazimi Bimaruci Hazrati Havidz, M. R. M. (2020). *PERCEPTION AND PROMOTION (LITERATURE REVIEW OF MARKETING*. 1(4), 727–741. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Hidayat, C., Muhandiansyah, D., Lusa, S., Mariati, S., & Wulan, S. (2025). *The Influence of Brand Image and E-WOM on Purchase Decisions of Mie Gacoan in Jakarta , Indonesia*. 0(05), 2690–2697. <https://doi.org/10.47191/jefms/v8>

- Juniar, N. F., & Akbar, R. R. (2025). *Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk*. 4(3), 444–453.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Edition)*.
- Kurnia, H., Satriyono, G., & Rukmini, M. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Sigras (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Kediri)*. 05.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). *Understanding Customer Experience Throughout the Customer Journey*.
- Mailia, J. (2020). *Pengaruh customer experience terhadap loyalitas pelanggan o'chicken gobah ditinjau dari ekonomi syariah skripsi*.
- Maretha, W. P., Purnamasari, E. D., & Yeni, Y. (2025). *Pengaruh Customer Experience , Kualitas Produk, Price Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Di Palembang*. 20(2), 277–297. <https://doi.org/10.32534/jv.v20i2.7024>
- Natsir, U. D., Nurhalim, M. R., & Abadi, R. R. (2026). *Pengaruh Pengalaman Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen pada Collins Hair Studio*. 4(4), 13350–13361.
- Nugraha, R. A., Sustiyatik, E., & Andarini, M. (2019). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI DI KOTA KEDIRI (Studi Kasus pada Garden Cell Kediri)*. 2, 281–296.
- Nurwilda, M., & Rezeki, S. (2024). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA EIGER STORE PEMATANGSIANTAR*. 23(1).
- Oktaviani, R. A., Artono, A., Rahmadi, A. N., & Triwidyati, E. (2021). *Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk pada keputusan pembelian produk purbasari lipstick matte pada mahasiswa universitas kadiri*. 2.
- Patmawati. (2023). *Pengaruh Customer Experience terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*.
- Pranata, H. J., & Saragih, D. R. U. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek dan Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Krispy Kreme*. 4(2), 4162–4171.
- Putri, S. D., Heryanto, B., & Prasetyo, P. (2025). *The Influence of Promotion and Brand Image on Repurchase Intention at Kopi Kenangan Ruko Hayam Wuruk, Kota Kediri*. 10, 103–118. <https://doi.org/10.30996/jem17.v10i1.131812>

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. *rocketchicken.co.id*. (2026).
- Rusnendar, E., & Salma, G. (2022). *Pengaruh Word Of Mouth (WOM) dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Yoghurt di Bandung Timur Pada Masa Pandemi Covid 19*. 6(1), 62–69.
- Sauqy, M. S., & Ariescy, R. R. (2026). *The Influence of Brand Image and Brand Trust on Purchase Decisions of McDonald ' s in Surabaya , Indonesia*. 6, 25–32.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tambing, T. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja*. 1(4).
- Tiantoro, F. V., Djunaedi, Laely, N., & Marwanto, I. H. (2024). *Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bakpao Kimyen Kota Kediri)*.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*.
- Yusnia, & Burhanuddin. (2020). *COSTUMER EXPERIENCE, DIFERENSIASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DIPUSAT GROSIR SOLO*. 04(01), 318–326.