

DAFTAR PUSTAKA

- A. Parasuraman, V. A. Z. and L. L. B. (1998). *SERQUAL: a multiple-item scsle for measuring consumer perceptions of service quality* (A. M. Findlay (ed.)).
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Suka-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ansori, W. I. J. K. H. A. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi* (H. F. Ningrum (ed.)). Penerbit Media Sains Indonesia (Cv. Media Sains Indonesia).
- Ariawan, K. H., Agung, A., Widayani, D., & Manek, D. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cafe Kreme Seminyak. *Jurnal Emas*, 3(10), 28–35. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/4281>
- Arifin, K. M., & Adji, W. H. (2023). Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Karyawan terhadap Kualitas Pelayanan Pelanggan di Kedai Kopi Tovi Kohi. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)*, 15(2), 190–205. <https://ojs.stan-im.ac.id/index.php/JSMA/article/view/141/80>
- Augustie, C. D. I. A. R. T. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Sebuah Konsep dan Implementasi terhadap kesuksesan Organisasi)* (S. & Efitra (ed.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Azzahra, F., & Fristina, E. M. (2022). Pengaruh kinerja karyawan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 227–234. <https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/nautical/article/view/157/230>
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (I. Ahmaddien (ed.)). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Dessler, G., Storey, J., Armstrong, M., & Cascio, W. F. (2025). *Theoretical aspects of human resource management*. 1(2), 72–91. <https://ojs.rsesglobal.com/index.php/rses/article/view/10>
- Dewandaru, A. N. R. N. B. (2021). Pengaruh Attraction, Accesibility, Amenitydan, Ancillary Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Kawasan Wisata Besuki Kediri. *Conference On Economic And Business Innovation*, 35, 498–508. <https://jurnal.widyagama.ac.id/index.php/cebi/article/view/130>
- Djunaedi, Pangastuti, R. L., & Mira. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan (Pada Dimensi Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy Dan Tangible) Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen

- Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 1(2), 101–116.
- Djunaidi, Lidiawan, A. R., & Muffida, N. I. (2025). Model Of Costumer Satisfaction Determinants: Service Quality, Price, And Accessibility As Key Variables. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 12(2), 572–589.
- Hair, J. F., Black, W. C., & Barry J. Babin, R. E. A. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Annabel Ainscow.
- Heni Listiana, K. A. (2022). *Strategi Penyusunan Kerangka Berpikir: Meningkatkan Kualitas Penelitian*. 15(2), 146–157.
- Hermawan, A. D. (2025). Mayoritas Penduduk Kabupaten Nganjuk pada 2024 Adalah Usia Produktif. In *databoks* (pp. 2023–2024). <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/3fe625d7df2a3d1/mayorit-as-penduduk-kabupaten-nganjuk-pada-2024-adalah-usia-produktif>
- Laely, N., & Rosita, D. (2020). Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan : Studi Konsumen McDonald ' s Kediri. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 05(2), 225–242. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1129>
- Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Maulana (ed.); 1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Muspawi, U. S. M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(September), 110–116.
- Puspitasari, L., Rahayu, D. P., & Bawono, M. (2025). *Pengaruh Café Atmosphere dan Service Quality terhadap Keputusan Pembelian di Kalenan Café and Resto Sawahan Kabupaten Nganjuk*. 4(2), 352–365. <https://doi.org/https://doi.org/10.30640/jumma45.v4i2.5153>
- Putra, Y. P. ; W. D. G. ;Della Q. J. (2024). Service Quality and Promotion on The Customer Satisfaction Cafe Awor. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 9(1), 111–124. <https://doi.org/10.30996/jem17.v9i1.10946>
- Putri, W. C., Respatiningtias, D. S., & Bawono, M. (2025). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan Kalenan Cafe dan Resto Sawahan Nganjuk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 31(2), 135–147. <https://doi.org/https://doi.org/10.59725/ema.v31i2.330>
- Saputri, H., Anisa, N., Fatiha, S. N., & Novrianto, A. (2025). Peningkatan Kinerja Karyawan Dengan Pelatihan Service Exelence Pada Cafe Oppa Box. *Jurnal*

- Ilmu Manajemen Dan Pendidikan*, 01(04), 204–207.
<https://jurnal.kopusindo.com/index.php/jimp/article/view/636/603>
- Statistik. (2025). *Persentase Pengeluaran Rata-rata Perkapita Menurut Kelompok Makanan, 2025*. BPS Kabupaten Nganjuk.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta Bandung.
- Supriyanto, A., Erstiawan, M. S., Soebijono, T., & Angesti, D. (2025). Kualitas Layanan dan Loyalitas Pelanggan: Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan pada Cafe. *Greenomika*, 07(1), 29–42.
<https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2025.07.1.4>
- Suryani, R., Wijayanto, G., Alwie, A. F., & Riau, U. (2023). The Effect Of Service Quality And Employee Permormance On Customer Satisfaction. *Journal of Research and Comuity Service*, 4(1), 119–126.
- Sustiyatik, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Aplikasi Pelayanan Dan Kepelabuhanan*, 2(10), 175–184. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30649/japk.v10i2.84>
- Triwidyati, E. ; M. A. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen (Studi pada Konsumen Ngaropi Café Kampus Inggris Pare Kabupaten Kediri). *Jurnal Riet Bisnis Dan Ekonomi*, 3(1), 106–123.
- Utami, S., Yunanto, Y., & Krisdyar, L. E. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe D’Fresh di Kediri. *Economic Reviews Journal*, 3(3), 2355–2369. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.377>
- Yap, M. P. A. C. P. N. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Transportasi Online Pada Mahasiswa Universitas Kadiri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 217–223.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/1096>
- Yunanto, Y. L. H. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan: Café Wow Sumber Podang Kediri. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1994–2003. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.582>
- Zulfikar, R., Fifian Permata Sari, A. F., Kartika Wandini, Tati Haryati, Sri Jumini, N., Selvi Annisa, Oktavy Budi Kusumawardhani, R. M., & Alexander Indrakusuma Linggi, H. F. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik)* (E. Damayanti (ed.); 1st ed.). Widina Media Utama.