

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *LIVE STREAMING SHOPPING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA *TIKTOK SHOP* DI KABUPATEN KEDIRI

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Rosynta Dewi

NPM. 202204010406

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
2026**