

ABSTRAK

Pengaruh Inovasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM Anyaman Besek di Desa Prambon Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek

Dias Olga Aprilyandini

diasssolga@gmail.com

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing 1 : Drs. Gandung Satriyono, ST, MM

Dosen Pembimbing 2 : Wahyu Dede Gustiawan, SE, M.BA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk dan saluran distribusi terhadap peningkatan penjualan pada UMKM anyaman besek di Desa Prambon Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek. Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengrajin anyaman besek yang berjumlah 200 UMKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan probability sampling dengan metode teknik random sampling sehingga diperoleh sampel sebanyak 133 responden menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuisisioner dan observasi. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan. Saluran distribusi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan. Selain itu, inovasi produk dan saluran distribusi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan pada UMKM anyaman besek di Desa Prambon Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek. Dengan demikian, inovasi produk dan saluran distribusi menjadi faktor penting dalam meningkatkan penjualan dan keberlangsungan usaha UMKM.

Kata kunci : *inovasi produk, saluran distribusi, peningkatan penjualan, UMKM anyaman besek.*

ABSTRACT

The Influence of Product Innovation and Distribution Channels on Sales Improvement in Besek Weaving SMEs in Prmabon Village, Tugu District, Trenggalek Regency

Dias Olga Aprilyandini

diasssolga@gmail.com

Management Study Program

Faculty of Economics and Business, Kadiri University

Advisors 1 : Drs. Gandung Satriyono, ST, MM.

Advsiors 2 : Wahyu Dede Gustiawan, SE, M.BA

This study aims to determine the influence of product innovation and distribution channels on sales improvement in besek weaving SMEs in Prambon Village, Tugu District, Trenggalek Regency. This research is quantitative research with an associative approach. The population in this study consisted of all besek weaving craftsmen totaling 200 SMEs. The sampling technique used probability sampling with a random sampling method, resulting in 133 respondents determined using the Slovin formula. Data collection techniques were conducted through questionnaires and observations. Data analysis used multiple linear regression with the assistance of the SPSS program. The results of the study indicate that product innovation has a positive and significant effect on sales improvement. Distribution channels also have a positive and significant effect on sales improvement. In addition, product innovation and distribution channels simultaneously have a positive and significant effect on sales improvement in besek weaving SMEs in Prambon Village, Tugu District, Trenggalek Regency. Therefore, product innovation and distribution channels are important factors in increasing sales and sustaining SME businesses.

Keywords: *product innovation, distribution channels, sales improvement, besek weaving SMEs.*