

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, E., Triwidyati, E., & Nurbambang, R. (2020). *Pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian minyak goreng*. 1, 1–20.
- Ahmad, N., Azeem, R., & Rheem, A. (2025). *Impact of Digital Marketplaces on the Rising of Handicrafts Industry*. 55–62. <https://doi.org/10.9790/487X-conf5562>
- Andarini, M., Laely, N., & Laily, N. (2020). *Analisis Harga , Inovasi Produk , Promosi dan Proses Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Aci Tata Snack*. 05.
- Djunaedi, Dewanti, S. R., Alamsyah, M. F. A., & Septyaningtyas, D. R. (2024). *The effect of product innovation and crm on satisfaction mediated purchasing decisions in the coffee shop industry*. 7, 4089–4104.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Agustina, E., Triwidyati, E., & Nurbambang, R. (2020). *Pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian minyak goreng*. 1, 1–20.
- Ahmad, N., Azeem, R., & Rheem, A. (2025). *Impact of Digital Marketplaces on the Rising of Handicrafts Industry*. 55–62. <https://doi.org/10.9790/487X-conf5562>
- Andarini, M., Laely, N., & Laily, N. (2020). *Analisis Harga , Inovasi Produk , Promosi dan Proses Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Aci Tata Snack*. 05.
- Djunaedi, Dewanti, S. R., Alamsyah, M. F. A., & Septyaningtyas, D. R. (2024). *The effect of product innovation and crm on satisfaction mediated purchasing decisions in the coffee shop industry*. 7, 4089–4104.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustiawan, W. D., & Rahayu, B. (2024). *Analysis of MSME Digital Marketing Strategy " kripik . t _ mpe " on Instagram*. 5(1), 87–93.
- Irnawati, D., Anggapratama, R., Yoga, M., Saputra, A., & Dwi, K. (2024). *Analisis Strategi Digital Marketing Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Di Kabupaten Bojonegoro*. 8(2), 612–620. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i2.25394>
- Juminawati, S., & Harsono, I. (2024). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar , Inovasi Produk , dan Strategi Pemasaran terhadap Daya Saing UKM di Pasar Lokal : Studi pada Industri Kreatif di Bandung , Indonesia*. 3(01), 1–10.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing, 17th Global Edition -- Philip Kotler, Gary Armstrong, Marc O. Opresnik -- (WeLib.org).pdf*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *marketing managements*.
- Mardikaningsih, R. (2023). Strategi Inovasi Dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan. *Jurnal Baruna Horizon*, 6(2), 58–67.
<https://jurnal.stiamak.ac.id/index.php/jbh/article/view/101/85>
- Maulana, M. H., Ruhamak, M. D., & Putro, D. R. (2025). *Journal of Education and Management Studies Pengaruh Ekonomi Digital dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan UMKM Kota*. 8(3).
- Presganachya, F. (2022). Nilai ekonomi kerajinan anyaman bambu desa pakem gebang dan prospek pemasaran. *Eprint.Ums*.
- Regi Ardiansyah Ir Herman Soegoto, F. S. (2019). *VOLUME PENJUALAN PRODUK SURVEI PADA SENTRA UMKM DI KABUPATEN BANDUNNG THE INFLUENCE OF PROMOTION AND DISTRIBUTION CHANNELS TO SALES VOLUME SURVEY ON SMEs CENTERS IN THE DISTRICTS OF BANDUNG*.
- Savitri, D., & Oktaviani, M. (2024). *PENGEMBANGAN KERAJINAN ANYAMAN BAMBU SEBAGAI SUMBER EKONOMI KREATIF : STRATEGI PEMASARAN DAN*. 4(4).
- Shafi, M., Szopik-depczyńska, K., Cheba, K., Ciliberto, C., Depczyński, R., & Ioppolo, G. (2022). *INNOVATION IN TRADITIONAL HANDICRAFT COMPANIES TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT*. 28(6), 1589–1621.
- Sismar, A., Mahfudnurnajamuddin, & Serang, S. (2024). *THE INFLUENCE OF PROMOTIONS AND DISTRIBUTION CHANNELS ON THE SALES VOLUME OF SURVEY PRODUCTS AT MSME*. 2024(1), 1–13.
- Situmorang, B., Togatorop, Y. F., Khairunnisa, N., Purba, H., Manullang, J. C., Siregar, Z., Medan, U. N., Indonesia, P. S., & Donuts, D. (2025). *ANALISIS STRATEGI PROMOSI DIGITAL DAN PROGRAM*. 9(11), 248–259.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Suriyanti, Rahmad Solling Hamid, Riska Eka Putri Bachtar, & Riefky Dj Al Idrus. (2024). Peran Saluran Distribusi Dan Aktivitas Pemasaran Sosial Media Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(2), 159–168.
<https://doi.org/10.37476/jbk.v13i2.4602>
- Swastha, B. (2017). *Manajemen Penjualan*. BPFE.
- Utami, & Syahbudi. (2022). (*STUDI KASUS : UMKM KOTA BINJAI*). 7(30), 1209–1219.