

**Pengaruh *Live Streaming* TikTok dan Harga terhadap Minat Beli
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kadiri Pada
Produk Pakaian *Thrift***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



OLEH:

TRI SUSIHANING AISYIYAH

NIM :202204010438

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2026

Handwritten signature in blue ink.