

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPERCAYAAN  
KONSUMEN DALAM MEMILIH LAYANAN JASA EKSPEDISI  
J&T EXPRESS DI PLATFORM TIKTOK SHOP**

**(Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Kediri)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**Oleh:**

**Isnaini Latifah**

**NIM.202204010394**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KADIRI  
KEDIRI  
2026**

*Handwritten signature*