PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF GENERASI Z DI KABUPATEN NGANJUK

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Pury Retno Mutia

202204010363

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2026